

Marketing Startupper

Die besten Artikel fürs Startup-Marketing



Teil 2

Marketing Startupper

[Marketingpsychologie vor Weihnachten](#)

[Das können Marketing-Manager von Salesleuten lernen](#)

[Employer Branding - konkrete Strategie oder](#)

[Nebeneffekt?](#)

[Ist Zeitschriftenmarketing noch zeitgemäß?](#)

[Marketingideen für die Vorweihnachtszeit](#)

[Barrieren beim eCommerce](#)

[Content ist King, oder?](#)

[Kinowerbung – Ein Auslaufmodell?](#)

[Reaktionsgeschwindigkeit – Deine Marketingstrategie](#)

[Onlinemarketing ist nicht die Antwort auf alles](#)

[Balance des Marketingbudgets](#)

[Laufend Marketing machen](#)

[Finde die Trends](#)

[Impressum](#)

Marketingpsychologie vor Weihnachten

Weihnachten ist die konsumstärkste Zeit des ganzen Jahres. Kaum eine andere Zeit im Jahr ist für Unternehmen und damit auch Startups so lukrativ wie die Vorweihnachtszeit.

Aber wie schaffst du es, das Maximum aus der Weihnachtszeit zu holen, um einen möglichst großes Stück vom Kuchen abzubekommen?

Gerade wenn es auf die Feiertage zugeht, ist der richtige psychologische Impuls marketingstrategisch angebracht. Jede kleine Reaktion kann zwischen Kauf und Umentscheidung eine Rolle spielen. In diesem Beitrag möchte ich dir kurz ein paar nützliche Hinweise mitgeben, damit du noch schnell vor dem Fest gewinnbringende Marketingentscheidungen treffen kannst.

Last Minute Einkäufe sind der Regelfall

Und dann kommt Weihnachten doch schneller als gedacht für einige deiner Kunden. Schnell in den Laden hechten und noch schnell was für die Liebsten kaufen und dann behaupten, man hätte sich Monate Gedanken gemacht, ist der Standardfall. Das musst du dringend im Hinterkopf behalten, denn zwei wichtige Punkte musst du beachten: **Das Weihnachtliche Design** deiner Website, deines Onlineshops oder deiner Geschäftsräume signalisiert deinen Kunden: Hier kannst du für Weihnachten einkaufen und Geschenke finden. Das ist ein sehr wichtiger Punkt, um