

Gisa Steeg

Work for your Book

***Wie Du erfolgreich Dein
eigenes Buch schreibst und
veröffentlichst***



**EXPRESS-LÖSUNGEN
WORKBOOK**



tredition[®]

www.tredition.de

Gisa Steeg

Work for your Book

**Wie Du erfolgreich Dein eigenes Buch schreibst und
veröffentlichst**

© 2020 Gisa Steeg

Verlag und Druck:
tredition GmbH, Halenreihe 40-44, 22359 Hamburg

ISBN

Paperback: 978-3-347-20029-6

Hardcover: 978-3-347-20030-2

e-Book: 978-3-347-20031-9

Text © Gisa Steeg / 12.2020

Alle Rechte vorbehalten.

Lektorat: Jörg Fred Nowack • www.lektorat-nowack.de

Kontaktdaten:

Gisa Steeg

Steh-auf-Coach, Buch-Mentorin und Autorin sowie Dozentin und Trai-nerin.

www.gisa-steeg.com

Telefon: +49 (0) 152 33 92 17 26

E-Mail: gisa-steeg@email.de

Vorwort

Das sagen die Kunden:

Einleitung

Wie es zu diesem Buch und zum Buch- Mentoring kam

Die wichtigsten Tipps für Dich als Autor

Warum schreibst Du Dein Buch?

Wie findest Du Deine Zielgruppe?

Der rote Faden für die Buchstruktur

Das Autorenprofil

Dein Exposé

Das Cover – die Hülle für das Buch

Was sollte das perfekte Buch-Cover beinhalten?

Der Klappentext

Wie schreibst Du am besten?

Fehler beim Schreiben vermeiden

Das Lektorat

Rezensionen

Marketing

Veröffentlichung

 Dein Buch im Selbstverlag veröffentlichen

 Dein Buch über Amazon veröffentlichen

Über die Autorin Gisa Steeg

Haftungsausschluss

Die Benutzung dieses Buches und die Umsetzung der darin beschriebenen Informationen oder Empfehlungen erfolgen auf eigenes Risiko des Lesers.

Die Autorin übernimmt für etwaige Schäden keine Haftung. Die Informationen und Übungen in diesem Buch haben sich in der Praxis vielfach bewährt. Alle Angaben in diesem Buch erfolgen daher ohne jede Garantie.

Die Autorin berichtet ausschließlich über ihre Erfahrungen. Jegliche Haftungs-, Rechts- oder Schadensansprüche gegen den Verlag oder die Autorin für Schäden ideeller oder materieller Art, welche durch die Nutzung oder die Unterlassung der Informationen, Listen oder Anregungen entstehen oder dadurch verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen.

Die Inhalte sind Erfahrungsberichte. Die Informationen sind sorgfältig recherchiert worden, es besteht jedoch kein Anspruch auf Vollständigkeit. Die Autorin übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Aktualität des Inhaltes, auch nicht für etwaige Druckfehler.

Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Betreiber der Seite verantwortlich, deshalb wird von unserer Seite dafür ebenfalls keine Haftung übernommen.

Vorwort

„Ein Buch schreiben? Ich? Das kann ich nicht. Und über was sollte ich schon schreiben.“

So und ähnlich denken viele Selbständige. Dabei ist ein Buch ein wunderbares Marketingmittel, um Dich sichtbarer zu machen, Deine Expertise auf einem Gebiet zu zeigen und damit Dein Business voranzubringen. Für Coaches, Therapeuten, Trainer und Berater ist ein Buch eine gute Möglichkeit, mehr Menschen auf sich und seine Tätigkeit aufmerksam zu machen und mehr Buchungen zu erhalten.

Es gibt verschiedene Wege, ein Thema für Dein Buch zu finden. Falls Du in der Vergangenheit ein Problem hattest, das Du mit der Methode, die Du heute selbst anbietest, gelöst hast, schreib darüber. Die eigene Geschichte kombiniert mit fachlichem Wissen ist sehr authentisch.

Möglichweise bist Du spezialisiert auf eine bestimmte Thematik, mit der viele Kunden / Klienten zu Dir kommen und Du kennst Dich damit sehr gut aus. Wenn Du Deinen Kunden optimal helfen kannst und positive Erfolge erzielst, schreibe darüber. Selbst wenn es zu diesem Thema schon Bücher gibt, schreibe trotzdem darüber, denn niemand hat genau Deine Erfahrungen und arbeitet exakt wie Du.

Vielleicht hast Du in deinem Leben eine besondere Erfahrung gemacht oder ein spezielles Erlebnis gehabt, aus dem Du viel gelernt hast. Wenn Du diese Geschichte im privaten Umfeld

erzählst, kleben Dir die Zuhörer gespannt an den Lippen. Warum nicht darüber schreiben? Falls die Story zu kurz ist, mache eine Sammlung mit mehreren Kurzgeschichten.

Eine weitere Möglichkeit, sich Sichtbarkeit zu verschaffen, ist aus einem Blog ein Buch zu machen. Falls du einen Blog hast, der schon gut gefüllt ist, suche die beliebtesten Blogartikel heraus, bringe sie in eine sinnvolle Reihenfolge und verbinde die Artikel mit zusätzlichen Bemerkungen. So kannst du die Arbeit, die Du bereits einmal geleistet hast, im offline-Medium Buch nutzen und erreichst auf diese Weise andere Leser, die dann zu Kunden werden.

Nicht immer brauchst Du ein Buch komplett selbst zu schreiben. Du kannst Kolleginnen und Kollegen, die mit ähnlichen Themen arbeiten, um Kurzartikel zu deren Arbeit bitten, diese mit einem eigenen Beitrag zu einem Buch zusammenfassen und dieses publizieren. So entsteht ein tolles Gemeinschaftswerk, bei dem du federführend hervorstichst. Dazu erfährst Du in diesem Buch noch viel mehr.

Gisa Steeg, die Autorin des Buchs, das Du gerade in den Händen hältst, hat auf diese Weise bereits mehrere Bücher herausgebracht. Sie hat erfolgreich zwei Onlinekongresse durchgeführt, bei denen sie eine Reihe an Coaches, Speaker und Trainer online interviewt hat. Jeder der Beteiligten hat zu seinem Thema einen Artikel verfasst. Gisa hat diese Artikel zu Büchern zusammengefasst und selbst publiziert. Auch auf diese Weise kannst Du Deine Expertise zeigen und Sichtbarkeit erlangen.

Gisa Steeg hat zudem Bücher und Ratgeber über persönliche Erlebnisse in ihrem Privatleben geschrieben, die auf verschiedenste Weise sehr einschneidend waren. Sie hat beschrieben, wie sie nach dem Hinfallen wieder aufgestanden ist. Nach sechs eigenen Büchern ist es naheliegend, dass sie nun auch Workshops anbietet, in denen sie andere unterstützt, ihr eigenes Buch zu schreiben. Daraus ist wiederum dieses Buchprojekt entstanden: Work for you Book – Schreib dein eigenes Buch.

Gisa ist eine absolute Powerfrau, kompetent, mit reichem Erfahrungsschatz und vor allem hat sie das Herz am rechten Fleck. Ihre Bücher sind voll von Wissen, Witz und Charme und wer sich von ihr für das eigene Buchprojekt coachen lässt, wird keine Langweile haben.

Gisa unterstützt dich von der Themenfindung bis hin zur Veröffentlichung.

Also ran an die Tasten: Schreib dein eigenes Buch!

Herzlichst, Sandra Blabl

Autorin, Hypnosetrainerin, Coach für Praxismarketing

<https://mindwork.gmbh>

Das sagen die Kunden:

Mein Buch Mentoring Erlebnis mit Gisa

Für mich war das Mentoring mit Gisa wirklich ein Erlebnis der Extraklasse.

Vor allem liegt es für mich an ihrem Spirit und ihrer mitreißenden Leidenschaft. Sie teilt all ihr Wissen und ihre Expertise, die sie sich selbst über viele Jahre angeeignet hat. All das vermittelt sie alles andere als trocken.

Ich habe eine ganz klare Struktur von ihr bekommen und kann damit gleich loslegen. Zeitgleich gibt es jede Menge Tipps zum Thema Motivation und Dranbleiben. Es ist so spürbar, dass Gisa, alles was sie vermittelt mit ganzem Herzen lebt und das reißt einen mit und die eigene Kreativität erlebt ungeahnte Schübe.

Ich kann Gisa von ganzem Herzen empfehlen und freue mich auf jedes neue Projekt von ihr.

Amina Hoffer von Ankershoffen

.....

„Liebe Gisa, herzlichen Dank für Dein großartiges Buch-Coaching. Du hast wirklich eine Menge Tipps auf Lager und ich habe richtig Lust, mein Buch jetzt endlich anzugehen. Am beeindruckendsten waren für mich aber Deine eigenen Erfahrungen, auch die

schlechten, über die Du so ehrlich und offen sprichst. Das schafft Klarheit, wo die Fallstricke lauern. Und Mut, den Weg trotzdem oder gerade deswegen zu gehen. Dann leg ich mal los und schreibe los.“

Susanne Dröber,

Expertin für bewusstes Familienleben. Coaching und Mentoring für Mütter

.....

„Ich hab eine großartige Idee und ich kann schreiben. Reicht? Reicht nicht. Mir fehlten die Struktur und eine Gisa. Das Buch-Mentoring hat mir gezeigt, wie ich endlich praktisch arbeiten kann und wie ich effizient vorankomme. So konnte auch aus meiner Idee endlich ein Buch werden. Das Buch-Mentoring kann ich wirklich jedem Autor empfehlen.“

Stefanie Schenk, Hypnosetherapie & Psychotherapie in Osnabrück

.....

Ihre mitreißende Energie nimmt Dich mit auf die Reise durch Höhen und Tiefen der Möglichkeiten einer Buchveröffentlichung. Sie lässt Dir Raum für eigene Erfahrung und Interpretation, aber sicherlich kann jeder den einen oder den anderen Felsen sicher umschiffen, wenn Du Dich Ihren bewährten Autorenhänden anvertraust.

Ihr Schwung färbt definitiv ab und der Mut, den sie Dir vermittelt und den sie durch eigene Erfahrungen der Buch Veröffentlichungen

erworben hat, schwappt auf Dich über und dann kann gar nichts mehr schief gehen, außer Du willst es schief.

Jederzeit gehe ich mit Gisa noch einmal auf diese herrliche Reise!

Gabi Hermine Ehlers, Gevelsberg

Einleitung

Du bist jemand, der es liebt zu schreiben und träumst schon lange davon, Dein eigenes Buch zu veröffentlichen und in der Hand zu halten? Die gute Nachricht ist: Noch nie war es so einfach wie in der heutigen Zeit, ein Buch zu veröffentlichen!

Aber warum bitte habe ich dieses Workbook dann »Work for your Book« genannt, wo wir doch alle gelernt haben, bitte immer schön positiv und »leicht« zu formulieren?!

Ganz einfach, weil da draußen einige Trainer und Coaches unterwegs sind, die Dir suggerieren wollen, dass es ganz einfach ist, ein Buch in ein paar Tagen zu schreiben. Ja die Dir sogar einen Bestseller versprechen. Zur Not nimmst Du Dir einen Ghostwriter, sodass Du plötzlich berühmt wirst und höhere Honorare aufrufen kannst. Und dabei musst Du Dein Buch nicht einmal selbst schreiben oder die Inhalte lesen. Nun, das kann man schon machen, ob aber jemand deshalb mehr Honorar bekommt, bekannter wird oder über Nacht zu Berühmtheit gelangen wird, nur weil er ein Buch veröffentlicht hat, dessen Inhalt er nicht einmal kennt, sei dahingestellt. Ich überlasse es ganz Deiner Intelligenz, diese Fragen zu beantworten.

Fakt ist: Ein Buch zu schreiben und zu veröffentlichen ist **Arbeit**.

Ich warne Dich also jetzt schon. Wenn es Dir nur darum geht etwas »bekannter« zu werden oder weil gerade alle ein Buch schreiben oder weil Dein Trainer, der Top-Coach oder sonstige Personen Dir

raten, ein Buch zu schreiben, werde Dir bitte über eines klar: Ein Buch zu schreiben braucht Zeit, Liebe, Hingabe, Geduld, Mut, Durchhaltevermögen, Selbstdisziplin und es macht Arbeit. Arbeit, die Dir niemand abnimmt, es sei denn, Du nimmst Dir einen Ghostwriter. Nur, dann ist es eben nicht Dein Buch. Ich rate Dir auch davon ab, ein paar Textdateien Deiner eventuell vorhandenen Vorträge zusammenzukopieren und mal schnell zu veröffentlichen.

Bitte denke immer daran, ein Buch ist auch eine Visitenkarte, es spiegelt Dich, Dein Gedankengut, Dein Wissen und Deine Persönlichkeit wider. Du kannst Deine Leser abholen, wenn Du Deinen persönlichen Schreibstil und Deine »Schreibstimme« entwickelst. Doch diese Attribute findest Du nur dann, wenn Du Dein Warum klar hast und wenn Du weißt, für wen Du schreibst.

Ich kann und werde Dir nicht versprechen, dass Dein Buch ein Bestseller wird. Doch eines kann ich Dir versprechen: Ich gebe Dir hier mein ganzes Herzblut und mein Wissen mit, damit Dein Buch auf jeden Fall ein Erfolg werden kann.

Nun wünsche ich Dir viel Spaß und Erfolg beim Erforschen, ob das Buchschreiben wirklich Dein Ding ist. Und wenn Du diese Frage mit ja beantwortest, dann findest Du hier unglaublich viele nützliche Tipps, welche Du sofort umsetzen kannst.