

LEONEL CASTELLANOS

# eL efecto Leopi

Conquista **hoy** la mente, el corazón  
y el cuerpo de **cualquier** persona

2ª edición



Aumentado, regenerado, diversificado, expandido,  
en esteroides y con el volumen subido a 11.

 **Alfaomega**

# eL efecto Leopi

LEONEL CASTELLANOS  
**eL efecto Leopi**

Conquista **hoy** la mente, el corazón  
y el cuerpo de **cualquier** persona

**2ª edición**



México • Argentina • Colombia • Chile

**Formación:**

Alfaomega Grupo Editor

**Al cuidado de la edición:**

Luz Ángeles Lomeli Díaz  
lalomeli@alfaomega.com.mx

**Gerente Editorial:**

Marcelo Grillo Giannetto  
mgrillo@alfaomega.com.mx

**Arte y Web: Toky**

www.tokyphotography.com

**Management & Booking:**

management@elefectoleopi.com

**Datos catalográficos**

El efecto Leopi. Conquista hoy la mente, el corazón y el cuerpo de cualquier persona.

Leonel Castellanos

Segunda Edición

Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C. V., México

ISBN: 978-607- 622-108-2

Formato: 17 x 23 cm

Páginas: 184

**El Efecto Leopi. Conquista hoy la mente, el corazón y el cuerpo de cualquier persona.**

Leonel Castellanos

Derechos reservados © Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V., México

Segunda edición: Alfaomega Grupo Editor, México, Mayo 2014

**© 2014 Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C. V.**

Pitágoras Núm. 1139, Col. Del Valle, 03100, México, D.F.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Registro Núm. 2317

Página Web: <http://www.alfaomega.com.mx>

E-mail: [atencionalcliente@alfaomega.com.mx](mailto:atencionalcliente@alfaomega.com.mx)

**ISBN: 978-607-622-108-2**

**Derechos reservados:**

Esta obra es propiedad intelectual de su autor y los derechos de publicación en lengua española han sido legalmente transferidos al editor. Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio sin permiso por escrito del propietario de los derechos del copyright.

**NOTA IMPORTANTE:**

La información contenida en esta obra tiene un fin exclusivamente didáctico y, por lo tanto, no está previsto su aprovechamiento a nivel profesional o industrial. Las indicaciones técnicas y programas incluidos han sido elaborados con gran cuidado por el autor y reproducidos bajo estrictas normas de control. ALFAOMEGA GRUPO EDITOR, S.A. de C.V. no será jurídicamente responsable por: errores u omisiones; daños y perjuicios que se pudieran atribuir al uso de la información comprendida en este libro, ni por la utilización indebida que pudiera dársele.

**Impreso en México. Printed in Mexico****Empresas del grupo:**

**México:** Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V. – Pitágoras 1139, Col. Del Valle, México, D.F. – C.P. 03100.

Tel.: (52-55) 5575-5022 – Fax: (52-55) 5575-2420 / 2490. Sin costo: 01-800-020-4396

E-mail: [atencionalcliente@alfaomega.com.mx](mailto:atencionalcliente@alfaomega.com.mx)

**Colombia:** Alfaomega Colombiana S.A. – Calle 62 No. 20-46, Barrio San Luis, Bogotá, Colombia,

Tels.: (57-1) 746 0102 / 210 0415 – E-mail: [cliente@alfaomega.com.co](mailto:cliente@alfaomega.com.co)

**Chile:** Alfaomega Grupo Editor, S.A. – Av. Providencia 1443. Oficina 24, Santiago, Chile

Tel.: (56-2) 2235-4248 – Fax: (56-2) 2235-5786 – E-mail: [agechile@alfaomega.cl](mailto:agechile@alfaomega.cl)

**Argentina:** Alfaomega Grupo Editor Argentino, S.A. – Paraguay 1307 P.B. Of. 11, C.P. 1057, Buenos Aires,

Argentina, – Tel/Fax: (54-11) 4811-0887 y 4811 7183 – E-mail: [ventas@alfaomegaeditor.com.ar](mailto:ventas@alfaomegaeditor.com.ar)

## Acerca del autor



### **Leonel Castellanos (Leopi)**

¿Psicólogo, Hipnoterapeuta, Psiquiatra, Master Reiki, Terapeuta de Parejas, Psicoterapeuta, Life Coach, Thetahealer, Filósofo?... No. Ninguna de éstas.

Leonel Castellanos (Leopi) no estudió las anteriores ciencias y filosofías, tampoco es escritor, y carece de toda autoridad para escribir un libro de este tema... excepto por una cosa....

Durante una adolescencia de timidez e inseguridad se dedicó a analizar a personas con éxito en el tema de conocer gente, ganársela y finalmente conquistarla.

Desarrolló teorías e hizo miles de experimentos en su vida y en la de más personas hasta encontrar la fórmula secreta que sólo tenían las personas que siempre, y de alguna misteriosa manera, conocían y conquistaban fácil y rápidamente a quien quisieran y cuando quisieran..., vaya, a los que "ligaban".

Después de haber trabajado en cientos de cursos de Programación Neurolingüística, Design human Engineering, Genius Enhancement, etc., juntó todos los conocimientos de más de 20 años de investigación y experimentación, en lo que ahora se conoce mundialmente como El Efecto Leopi.

Actualmente, Leopi da cursos por todo el planeta, asesorías personales, escribe libros, tiene un programa de TV, programas de radio y ha ayudado a miles de personas a resolver problemas de timidez, inseguridad y fobia social. Leopi ha logrado que muchas personas finalmente salgan de su soledad, cambien su manera de pensar y sus vidas, desarrollando la capacidad de conquistar la mente, el corazón y el cuerpo de cualquier persona.

Además ahora ayuda a parejas, solteros, empresas, viudas, divorciados, jóvenes y hasta a niños a cambiar su forma de pensar para ser sencillamente felices.

Leopi es una de las personas más carismáticas y convincentes del mundo, y antes no lo era, lo que comprueba que esto se puede aprender y desarrollar con estudio y práctica, ahora puedes serlo tú.

*Dedicado a todas las personas que ya leyeron la primera edición de este libro  
y aún así compraron esta segunda edición, ¡eso es amor!...,  
¿o que no entendieron la primera edición?, o que ¿no aprenden de sus errores?  
Bueno, qué importa, ¡ya la compraste de todos modos! Gracias*

**Gracias**

*A mamá, papá y Toky.*

*A Luigi, Pam, Stella, Loren y Gabe.*

*A todos en Alfaomega.*

*A todos mis lectores.*

*A todos mis fans.*

*A todos los que me han acompañado en cursos y asesorías personales.*

*Y finalmente...*

*Gracias también*

*A las 728 mujeres que me enseñaron tantas lecciones valiosas  
y a la que me dijo que no (por ahora), por lecciones aún más valiosas.*

# Contenido

Prólogo .....	XI		
Introducción		Capítulo 6	
Empecemos por el principio .....	1	Timing .....	63
Capítulo 1		Capítulo 7	
Leopi I .....	7	Elas o "No soy mujer pero conozco muchas" .....	69
Capítulo 2		Capítulo 8	
Tú. Presentation, presentation, presentation .....	21	Los hechos científicos o las teorías de la Dra. Pamela Jean .....	75
Capítulo 3		Capítulo 9	
Diosito ayúdame, ¡allá voy! o... El acercamiento inicial .....	25	<i>Tool time</i> o ¿Por qué cada vez que la veo me pica el hombro? .....	83
Capítulo 4		Capítulo 10	
Ya llegué hasta aquí, y ahora, ¿qué hago? .....	45	Leopistory and public relations o La historia de Leopi II .....	103
Capítulo 5		Capítulo 11	
Señales o ¿qué me estará queriendo decir?, y salte de la "Friend Zone" .....	51	Los Leftovers I, Parte I o Es mi libro y hablo de lo que yo quiera .....	109

**Capítulo 12**

El Follow up o Lo difícil no es llegar,  
lo difícil es quedarse ..... 115

**Capítulo 13**

Las redes sociales o Feisbuk, Maispeis,  
Tuiter, Instagram, Tinder y... ..... 121

**Capítulo 14**

El interés tiene pies ..... 131

**Capítulo 15**

La historia según Leopi. Parte III ..... 137

**Capítulo 16**

Sensaciones organolépticas  
espectaculares ..... 143

**Capítulo 17**

Actitud. La conclusión ..... 149

**Capítulo 18**

Ejercicios ..... 157

**Capítulo 19**

¡12 súper tips extra! ..... 165

## Prólogo

Normalmente esta parte de cualquier libro está diseñada para que alguien hable bien del autor, en este caso que alguien hable bien de mí. Y así fue en la primera edición de este libro, yo necesitaba que alguien con autoridad moral en alguno de los temas que toco, hablara de mí y me vendiera al lector antes de empezar yo con mi monólogo y mi *ego-trip*, pues al ser éste un libro autobiográfico creo que repetí la palabra "Yo" unas 3 765 veces.

Mi buen amigo y entrenador en Carisma y P.N.L. (Programación Neurolingüística) Owen Fitzpatrick, de Irlanda, lo hizo en el efecto Leopi anterior, así como mi querida Ingrid Coronado, actriz, conductora y estrella de TV mundial. ¡Gracias amigos!

Así que para ser menos repetitivo y porque está más padre, mejor decidí contarte las bondades de este libro, su lector (o sea tú) y la combinación de ambos.

Al haber comprado este libro (el original, no el pirata) te pasará lo siguiente:

Subiré tu coeficiente intelectual en un 70%

Te salud mejorará.

Te verás cada día mejor.

Vas a ser más feliz.

Vas a crecer 15 centímetros.

Vas a perder peso.

Te van a crecer las partes del cuerpo que quieras que te crezcan.

Te van a subir el sueldo y a subir de puesto.

Si eres mujer, encontrarás novio que se convertirá en marido, que te dará hijos, una casota, una mamavan y un labrador dorado, ¡ah!, y vacaciones en Miami.

Si eres hombre, tendrás sexo diario con modelos ucranianas, rusas y colombianas, te saldrá pelo, desaparecerá tu panzota, te crecerá la cartera y el pene.

Podrás comer lo que quieras sin engordar.

Te sacarás la lotería.

Te llegará una herencia.

Trascenderás a un plano existencial superior y te convertirás en el elegido o elegida, un ser de luz superior, tocado por los Dioses para cambiar la vida de los humanos mortales de este planeta que te alabarán y rendirán pleitesía por los siglos de los siglos.

El único detallito es que tienes que asegurarte de que tres amig@s tuyos compren este libro y que ellos se aseguren, a su vez, de que tres amigos suyos hagan lo mismo y así sucesivamente. Es como *Amway*, solo que esta pirámide sí es verdad.

Si no haces lo anterior, no sólo no pasará todo lo que te dije, pero no te asustes cuando te cague un pájaro o te orine un perro. Es simplemente “casualidad”.

Tampoco quería usar el prólogo para que alguien hablará bien de mí, porque sé que eres demasiado inteligente y hermos@ para creer esas patrañas. Hay veces que los autores, en su afán de vender libros, recurren a trucos que tú y yo sabemos que no son verdad, así como sabemos el buen gusto que tienes tú para comprar libros, lo interesado que estás en crecer como persona, ir a mis cursos, ser más espiritual, comprar mis videos, hacer más ejercicio, descargar mis audios, tener cada vez más amigos y tomar asesorías personales conmigo y, en general, seguir siendo un consumidor inteligente, que no se deja engañar por trucos de marketing y ventas como lo demostraste al invertir en este libro y recomendarlo a tus seres queridos como Dios manda.

Me da mucho gusto también darme cuenta de lo bien que se te ve este libro en las manos, hace que resalte el color de tus ojos, es impresionante ver cómo, cuando lo tienes en tus manos, irradian un magnetismo que hace que todo mundo te quiera conocer. Oye ¿has enflacado verdad?, ¡te ves súper bien!

Me da gusto también que seas un consumidor que planea con tiempo, sobre todo si sabes que todos mis productos son de edición limitada y que el cupo en mis cursos es muy limitado. Tú, al saber esto haces tus compras en mi página con mucho tiempo de anticipación aprovechando así mis descuentos de pre-pago. Te digo, no he conocido cliente alguno que supere tus habilidades como comprador e inversionista inteligente. ¡Eres la neta!

Por último, me da mucho gusto de que ahora siempre leas la letra chiquita de los contratos para asegurarte de lo que estás comprando y recomendando. Que no caigas en las redes de la publicidad subliminal que podría hacer pensar en comprar más copias del libro para regalar a tus seres queridos y que sean felices en el futuro con una pareja, cosa que asegure que vivan más años y que todo a tu alrededor sea pura felicidad.

Bueno mi estimado lector o lectora, **mi libro** y yo queremos decirte que ha sido un **placer absoluto** y una hemorragia **de felicidad** que hayas incluido esta obra literaria junto con los demás libros que más te han gustado en la vida, junto con la canción que te recuerda con **mucha alegría y nostalgia** algún amor o amistad del pasado, esa película que te dejó **impresionadísimo** y esos recuerdos de **momentos de la vida que te quitan el aliento**. Me

siento halagado de que pongas mi pequeña contribución a tu vida en una repisa tan importante, por eso y muchas cosas más: Gracias, gracias, gracias.

P.D.: Si compraste el libro electrónico, felicidades, pero para que no haya peligro de que se borren discos duros, se vuelva obsoleta tu compu, te roben el celular y además para que puedas oler lo rico que es un libro impreso, te recomiendo además adquirir la versión impresa en cuanto salga..., quién sabe, podría ser que en alguno de esos libros venga un cheque por \$5 000.00.

*you should really buy some more products and recommend them to all your friends this will make your life absolutely beautiful relaxed happy and as gorgeous as you already are everything is ready and has a discount for you at [www.elefectoleopi.com](http://www.elefectoleopi.com).*

Bueno, suficientes prólogos, todos sabemos que queremos un plus en la compra de cualquier producto, queremos que el proveedor nos dé una recompensa por comprarle, recomendarlo y por la fidelidad, queremos..., queremos....

¿Qué queremos?

Queremos un cupón o código de descuento de **15% en TODAS LAS COMPRAS QUE HAGAS EN [www.elefectoleopi.com](http://www.elefectoleopi.com)**

Y ¿cuándo lo queremos?

¡YA!

Código de descuento exclusivo para ti.



**ELEFECTOLEOPI2**

¡Sólo teclea esto en el último paso de tus compras en [www.elefectoleopi.com](http://www.elefectoleopi.com) y recibe el descuento!

CONTÁCTAME

Yo: [leopi@elefectoleopi.com](mailto:leopi@elefectoleopi.com)  
[www.elefectoleopi.com](http://www.elefectoleopi.com)  
[www.facebook.com/leonel.castellanos.efecto](http://www.facebook.com/leonel.castellanos.efecto)  
[www.facebook.com/elefectoleopi](http://www.facebook.com/elefectoleopi)  
 @elefectoleopi  
[www.theleopieffect.com](http://www.theleopieffect.com)



Cuando escribí **“eL efecto Leopi”** (primera edición), pensé que ya sabía cómo conquistar o atraer a alguien. Mi porcentaje de éxito era bastante alto, ya no me daba pena, ya no era tímido, era menos teto (menos, dije) y cada vez tenía más amigas, amigos y me era muy fácil salirme con la mía.

Después resulté escribiendo **eL efecto Leopi para ellas** por demanda popular, y tuve que hacer uso de lo que queda de mi memoria a largo plazo, que no es mucho, para recordar las cosas que había vivido en muchas citas con chiquititas, e intentos de conocer niñas, devorarme decenas de libros, entrevistar muchas mujeres y analizar a fondo a mi sujeto de investigación.

Han pasado casi tres años desde que saqué **“eL efecto Leopi”** y empecé a dar cursos y el viaje ha sido una absoluta locura. He dado cientos de cursos, desde Colombia hasta Montecarlo, he escrito para revistas, páginas de internet, decenas de entradas en mi blog, he asesorado a cientos de personas, he dado cientos de entrevistas de televisión, radio, a revistas y a periódicos en varios países, y he tenido miles de experiencias conociendo gente, practicando y buscando que más le podía agregar a eL efecto Leopi. ¡Quióbole?

Ahora que tuve que releer **“eL efecto Leopi”** para escribir la segunda edición, pienso: “Está bueno mi libro, está divertido, tiene buenas cosas, pero definitivamente no refleja la cantidad de información y técnicas que tengo hoy bajo la manga, además he aprendido una que otra cosa como escritor y definitivamente ahora digo más tonterías por segundo.”

Así que chiquilines, chiquilinas, hice unos cambios, agregué unas cosas, edité otras, le metí testosterona, le inyecté esteroides y le subí el volumen a 11.

Este libro es **“eL efecto Leopi”**, sí, releerás por completo la primera edición, (cosa que considero muy buena idea) pero con unos cambios, agregándole unos capítulos y reestructurando algunas cosas que hacen que ya no sea un libro nada más, y que ahora sea un arma.

Recuerda que:

“Con un gran poder, viene una gran responsabilidad.”

– Ben Parker

# INTRODUCCIÓN

## EMPECEMOS POR EL PRINCIPIO



---

Ella me dijo “Leopi” y no pude más que asentir. Ése no era mi nombre, pero ella me podía decir como quisiera; es más, si me hubiera querido decir Raúl o Renacuajo, yo hubiera estado de acuerdo y contento al respecto. Entonces era un muchacho pequeño, joven e inexperto, no conocía a muchas mujeres, me daba miedo hablar con ellas y pasaba la mayor parte del tiempo pensando en cómo le haría algún día para acercarme a una; ya tener novia o algo parecido me parecía una película de Hollywood... pero de terror.

En aquellos días básicamente todo lo relacionado con las mujeres me parecía imposible, inaudito y francamente suicida.

Y por si fuera poco, los estándares y cánones de belleza universales indicaban que para poder tener éxito con el sexo opuesto me faltaban ciertos detallitos de mediana importancia como altura, guapura, musculatura y no sé cuántas cosas más que terminarían en “ura”; además de dinero, claro está.

Ahora, aunque la cosa se veía complicada, siempre he tenido una suerte espectacular, y ese primer día de clases en cuarto de preparatoria, no fue diferente. Esta chica se acercó y me preguntó mi nombre –yo seguramente intenté decir “Leone!” y salió de mi boca cualquier cosa– se me quedó viendo y me dijo sonriendo: “Está muy complicado, mejor te voy a decir ‘Leopi’.” Qué iba a hacer yo, ¿decirle que no? Sin saberlo, una guapa y amable desconocida

había ideado la mitad del título de este libro con muchos años de anticipación y había sembrado la idea en mí de que tal vez..., tal vez..., no era imposible.

“Leopi” se quedó.

Muchos años después, ya con un poco de kilometraje acumulado y gracias a lo que después se convertiría en “El Efecto Leopi”, soy la antítesis de aquel muchachito, y no me refiero solamente a que ya no me sudaran las manos y quisiera salir corriendo al acercármele a alguna desconocida, sino a que me volví un “experto” en la materia. Un experto al grado que varios amigos y amigas empezaron a mostrar mucho interés en mis aventuras, mis “técnicas” y mi habilidad para conocer gente. Tanto, que varios de ellos empezaron a comentarlo entre más amigos y gente que yo no conocía, mientras que yo por mi lado empezaba a contarle a mis conocidos y conocidas –en apuros– lo que yo haría en sus casos, cuando estaban en “problemas en sus relaciones”; un consejo por acá y un consejo por allá. Era como tener un pequeño laboratorio práctico para las cosas que solamente había puesto a prueba en mí mismo. Digamos que me había vuelto el doctor corazón de la comunidad.

Pues un buen día, en una de esas casuales charlas, una amiga sugirió que tal vez no era mala idea escribir mis ideas y mis historias. Pensé que eso ya era una exageración, no le di la importancia requerida y lo dejé pasar. Pero después lo medité por un instante. ¿Yo? ¿Escribir un libro? Hmm....

Más adelante en un curso de P.N.L. (Programación Neurolingüística) en el que estaba trabajando como traductor simultáneo, se me acercó un muchacho a preguntarme si todo lo que se contaba en los cursos acerca de mí era cierto (porque ya se había creado un rumor general en el ámbito de la P.N.L. acerca de mi “talento”). Le contesté que sí, todo era verdad. Inmediatamente me preguntó si era posible que le asesorara y cerró su interrogatorio preguntándome cuándo daría mi siguiente seminario de “seducción”.

¡Qué?

No podía creerlo.

No sólo se había creado una leyenda acerca de mi habilidad para conocer chicas rápida y efectivamente, sino que ahora ya hasta *fans* tenía.

Esa vez sí que lo empecé a meditar en serio; me puse a recordar lo difícil que había sido acercarme a mujeres alguna vez, lo mal que la pasaba cuando siquiera pasaba por mi cabeza intentarlo y todo lo que tuve que improvisar, inventar, y aprender para “sobrevivir” en mis primeros años de interés en el sexo opuesto.

Seguí dándole vueltas en la cabeza por un tiempo, y finalmente me di cuenta no sólo de cuán diferente era yo ahora (a diferencia de cuando se me bautizó como “Leopi”), sino también de que **sí sabía exactamente qué había hecho para cambiarlo**. Y más importante aún, ya había comprobado que “el efecto Leopi” me funcionaba a mí y a otras personas una y otra vez.

Así fue que casi me decidí a escribir acerca del tan temido tema para el individuo tímido e inseguro: Cómo conocer a alguien sin morir en el intento, o sin querer morirse en el intento más bien. Esta decisión final llegó de una manera contundente e irrefutable después de un curso en el que trabajé en Barcelona, España, cuando una noche en un bar los amigos del

staff del curso me presionaron para hacer una demostración en vivo y en directo de mis teorías. La demostración salió tan exitosa que hasta parecía actuada, y acto seguido, me pregunté por última vez: ¿Será que lo escribo?...

¡Y que lo escribo! (Entra música de “Odisea 2001”).

Así que si estás leyendo este libro es porque has decidido cambiar tu situación actual en el tema de encontrar, atraer y conquistar, o como le quieras llamar, a una pareja. Tal vez eras tímido, tal vez te considerabas no atractivo, tal vez alguien te dijo que no podrías, tal vez tuviste una mala experiencia; no lo sé ni me importa, y no me importa por una razón muy importante que es: que no importa.

Permíteme felicitarte por comprar **“eL efecto Leopi 2ª Edición”** (más te vale que no lo hayas fotocopiado o robado porque sé dónde vives). En él encontrarás todo lo que necesitas saber acerca de cómo acercarte, conocer y volverte irresistiblemente atractivo al sexo opuesto, o bueno, al mismo sexo si es el caso, básicamente a todo mundo (suegras, vecinas, mascotas y compañer@s de trabajo incluidas).

Déjame recalcar algo: Esto funciona, y funciona bien, créeme. Después de aplicar todas las técnicas que te voy a enseñar, te va a ser muy fácil acercarte a alguien y que te encuentre atractivo o atractiva, por eso te pido que además de leerlo, te des la oportunidad de hacer lo más importante del **“Efecto”**: llevarlo a la práctica. Porque es en serio, SÍ FUNCIONA.

Si alguien te regaló el libro y no tenías nada mejor que hacer hoy y decidiste abrirlo, ¡bien!, sigue leyendo; o si simplemente te dijeron que estaba divertido y por eso estás leyéndolo, ¡buenísimo también! Si al final no crees en mis teorías, por lo menos te habrás reído un rato, o en el peor de los casos, tendrás en tus manos un nuevo estabilizador de arbolitos de navidad, un libro más en el mueble de “¡miren cuántos libros he leído!”, o algo para regalar en su cumpleaños al vecino (sí, ése que siempre está solo).

Pero si tu razón primordial para estar leyendo esta guía práctica proviene de las clásicas 50 frases más célebres del escabroso tema: “¿Por qué no encuentro a alguien que quiera estar conmigo?”, estás en el lugar y en el momento correctos, y como todo en esta vida es para ayer, déjame te digo que el paso más difícil ya lo diste.

Bien ahí.

Y... a todo esto, surge una pregunta de baja relevancia pero necesaria dadas las circunstancias: ¿Quién es este tipo? ¿Con qué autoridad cuenta para escribir este libro? ¿Cuáles son sus credenciales?, etcétera.

La respuesta era hasta hace tres años: nadie, ninguna y cero.

Sí, así como lo leíste, no soy psicólogo ni terapeuta ni psiquiatra; no he tomado cursos de atracción, amor, ni cursos de parejas; de hecho, no he recibido nunca una educación “formal” en ningún tema que tenga algo que ver con “seducción”, pero lo que sí hice y creo que ha sido la mejor escuela en este asunto, es haber hecho el *crossover* de *geek*, tímido y tonto, a ser ahora una persona segura de sí misma, asertiva y exitosa en el tema de las relaciones humanas. ¿Cómo? Básicamente aprovechando mi obsesión por entender y aprender de todo, sacándole provecho a lo mal que la pasé cuando era un pequeño tratando de conocer niñas,

poniendo atención, usando la lógica y dominando el campo de la práctica de P.N.L. (por una combinación de ósmosis y repetición).

A todo esto hay que agregarle que en los últimos años me convertí en “**eL efecto Leopi**”. Lo enseñé, demostré, expliqué y seguí investigando y practicando, pero ahora sí compulsivamente y diario.

Todo, y debo repetirlo, TODO lo que aprenderás en este compendio del saber, se basa en una pequeña habilidad que te llevará a lograr cosas que creías imposibles en todos los ámbitos de tu vida. No hay manera de enfatizar esta habilidad lo suficiente ni espacio en este libro para documentarlo la cantidad de veces que yo quisiera, pero bueno, aquí te va qué es lo que yo hago:

Yo, señoras y señores, niñas y niños, ¿están listos? Siéntense porque aquí viene el hilo negro y premisa fundamental de todas las “leopiaventuras” que narraré en este libro y que estoy seguro de que te ayudarán a finalmente encontrar la pareja que estabas buscando. Yo, aunque usted no lo crea... Yo... **pongo atención**.

No soy un tipo guapo, no soy alto, no tengo mucho dinero (pero agradezco tu donación a la fundación “Paguemos la Renta de Leopi” al comprar este libro), digamos que soy un tipo normal (fuera de mi trabajo); entonces, ¿por qué hay una diferencia tan marcada entre mi *handicap* de éxito en conocer personas y el de muchos de los demás hombres? Podría enumerar varias de las razones por las que la gente fracasa en el intento de conocer parejas o amigos, pero créeme cuando te digo que sólo es cuestión de poner atención y de utilizar un poco más seguido mi segunda premisa preferida en la vida:

### **La lógica.**

En este libro te contaré a través de mis historias personales (todas reales, sólo cambié algunos nombres porque los caballeros no tenemos memoria) cómo pasé de ser un tipo normal, común y corriente, a ser el tipo con un 95% de éxito en probabilidades de conocer a una chica y lograr que se interesara en mí; al tipo que a la menor provocación, en donde sea que esté, se decide, se pone de pie y conoce a alguien; al tipo que al tener un poco más de seguridad en sí mismo puede escribir un libro de cómo conocer gente; al tipo que... ¡diablos, parezco argentino! Bueno, el punto es que me va muy bien.

Dentro de mi escritura utilizaré muchas herramientas de P.N.L. para que lo que leas te sea mucho más efectivo de una forma inconsciente, por lo cual si no te has empapado nunca de esta ciencia, tal vez te resulten un poco confusos mis cambios de tiempos o mis historias que parecieran no concluir, pero eso ignóralo, tu sólo lee, diviértete, pon atención y nos vemos a la salida. Esto es muy bonito porque mientras lees, te aplicaré lo que te iré enseñando a hacer, y así lo vas a aprender más efectivamente.

### **Advertencia:**

Las herramientas que te daré son altamente efectivas y es muy importante que las utilices *ecológicamente*, sea lo que sea que estés buscando en esa persona que **vas** a conocer, se lo TIENES que decir; honestidad ante todo. Si tu intención es puramente sexual o estás buscando algo de una sola noche, dilo; obviamente de una forma elegante, pero dilo; si la otra persona busca novio o novia o marido o algo más formal y tú no, dilo también.