

Jörg Willems

MODERNES PODCASTING

JÖWI's-Expres-Ratgeber

INHALTSVERZEICHNIS

Einführung

Warum Podcasting?

Was ist ein Podcast?

Sind Podcasts immer Audios?

Wie sieht ein Podcast normalerweise aus?

Was sind die Vorteile von Podcasting?

Kapitel 2: Wählen der richtigen Nische für Podcasting

Gibt es eine Nachfrage und gibt es kommerzielle Möglichkeiten?

Kapitel 3: Planen von großartigen Podcasts

Kapitel 4: Ausrüstung, die Sie für Podcasts benötigen

Kapitel 5: Planung von tollen Podcasts

Kapitel 6: So nehmen Sie professionelle Podcasts auf

Kapitel 7: Hosting und Verteilung von Podcasts

Kapitel 8: So bewerben Sie Angebote durch Podcasts

Kapitel 9: Erweitern Sie Ihre Podcast-Hörerzahlen

Kapitel 10: Monetarisierung Ihrer Podcasts

Schlusswort

Ressourcen Modernes Podcasting

Ressource #1

Ressource # 2

Ressource # 3

Ressource # 4

Ressource # 5

Ressource # 6

Ressource # 7

Ressource # 8

Ressource # 9

Spickzettel Modernes Podcasting

Schritt 1: Die Vorteile von Podcasting

Schritt 2: Wählen Sie die richtige Nische für Podcasts

Schritt 3: Planen Sie großartige Podcasts

Schritt 4: Holen Sie sich die richtige Ausrüstung für Ihre Podcasts

Schritt 5: Planen einzelner Podcasts

Schritt 6: Aufnehmen professioneller Podcasts

Schritt 7: Podcast-Hosting und -Distribution

Schritt 8: Bewerben Sie Angebote über Ihre Podcasts

Schritt 9: Erhöhen Sie Ihre Hörerzahlen

Schritt 10: Monetarisierung Ihrer Podcasts

EINFÜHRUNG



EINFÜHRUNG

Es gab noch nie einen besseren Zeitpunkt, um einen eigenen Podcast zu starten. Der Verkauf von Smartphones in den letzten Jahren hat immer mehr das Interesse an Podcasts geweckt, und jetzt gibt es mehr Podcast-Hörer als je zuvor. Und die Zahlen wachsen jedes Jahr kontinuierlich an.

Eine Reihe von Vermarktern hat versucht, einen erfolgreichen Podcast zu erstellen, viele von Ihnen sind jedoch gescheitert. Dies liegt daran, dass sie versucht haben, veraltete Methoden zu verwenden, um ihre Podcasts aufzunehmen, oder weil sie einfach nicht wussten, was sie taten. Nun können Sie von einem Podcast-Experten lernen, wie Sie die besten Podcasts erstellen und eine bedeutende Fangemeinde aufbauen.

In diesem Handbuch nehmen wir Sie bei der Hand und führen Sie Schritt für Schritt durch den Prozess der Erstellung eines erfolgreichen Podcast. Sie lernen, wie Sie hochwertige Podcasts erstellen, nach denen sich Hörer sehnen, und wie Sie Ihre Zielgruppe informieren können.

Die Planung Ihrer Podcasts ist ein sehr wichtiger Schritt in diesem Prozess, und viele Vermarkter machen den Fehler, sie zu beflügeln. Dies ist nicht der richtige Ansatz, und Sie werden lernen, wie Sie ein wenig Zeit mit der Planung verbringen sollten, um die besten Podcasts für Ihr Publikum zu erstellen.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Sie Ihre Podcasts monetarisieren und jeden Monat ein erhebliches Einkommen daraus erzielen können. Schließlich wird es Zeit und Mühe kosten, Ihre Podcasts zu produzieren. Warum also nicht dafür belohnt werden?

Verwenden Sie die Techniken in diesem Handbuch, um wirklich erfolgreiche Podcasts zu erstellen. Stellen Sie Ihren Hörern den gewünschten Inhalt zur Verfügung und sie werden hungrig nach mehr sein. Es ist viel einfacher, sich mit Podcasts von der Masse abzuheben, als mit Blogging und Videomarketing, wenn Sie die richtigen Techniken kennen.

WARUM PODCASTING?



KAPITEL 1

WARUM PODCASTING?

Viele Vermarkter lehnen Podcasting ab, weil sie nicht glauben, dass es beispielsweise Auswirkungen auf Videos hat. Aber sie denken falsch, weil viele Leute gerne Podcasts hören, besonders wenn sie unterwegs sind.

Es gibt viele erfolgreiche Podcast er, die eine große Anhängerschaft haben. Die Leute genießen ihre Podcasts so sehr, dass sie nicht auf den nächsten warten können. Wie gut würde es sich anfühlen, in dieser Position zu sein? Nun, Sie können ein gefragter Podcast er sein und auch davon profitieren, worum es in diesem Handbuch geht.

Was ist ein Podcast?

Ein Podcast ist eine Audioaufnahme, die normalerweise aus einer Reihe von Episoden besteht. Es ist im MP3-Format, D.h. Sie können es herunterladen und auf jedem Gerät abspielen, das MP3-Audio wiedergibt, Z.B.

- Ein MP3-Player
- Ein Smartphone
- Ein Tablett
- Ein Laptop

Sie können während der Fahrt einen Podcast anhören, aber kein Video ansehen. Sie können sich einen Podcast ein bisschen wie ein Talk-Radio vorstellen, aber er ist eher auf

Abruf als ein kontinuierliches Programm. Es gibt Podcasts zu allen Themen und in verschiedenen Nischen.