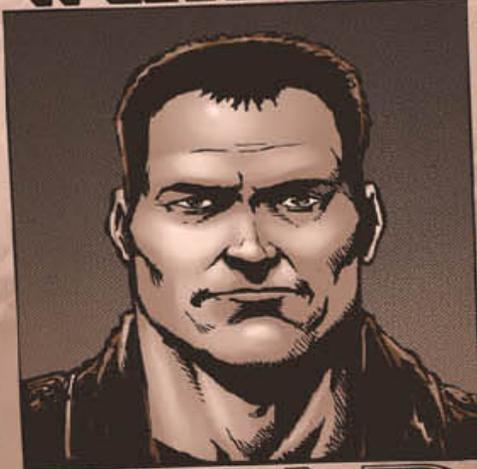


GARTH ENNIS · DARICK ROBERTSON

The BOYS™

Gnadenlos-Edition

WANTED



DEAD
For Crimes Against
SUPERHUMANITY

WANTED



DEAD
For Crimes Against
SUPERHUMANITY

**DA
RI
CK**
2009

WANTED



DEAD
For Crimes Against
SUPERHUMANITY

WANTED



DEAD
For Crimes Against
SUPERHUMANITY

WANTED



DEAD
For Crimes Against
SUPERHUMANITY

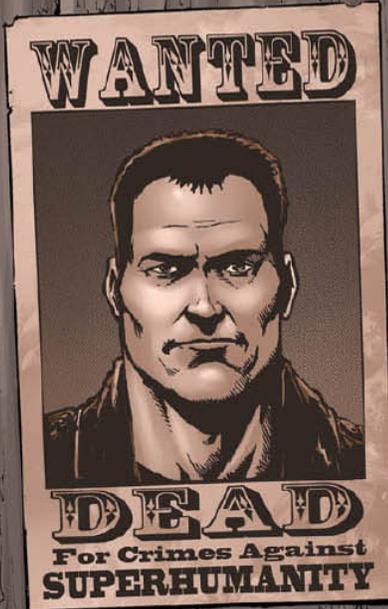
panini comics

BAND 3

GARTH ENNIS · DARICK ROBERTSON

The BOYS™

Gnadenlos-Edition



**DA
RI
CK**
2009



panini comics

BAND 3

GARTH ENNIS · DARICK ROBERTSON

The BOYS™

Gnadenlos-Edition



DARICK
ROBERTSON
2008



BAND 3

The BOYS™

Gnadenlos-Edition

HEROGASM

GARTH ENNIS
STORY

KEITH BURNS
JOHN McCREA
ZEICHNER

KEITH BURNS
JOHN McCREA
TUSCHE

KAPITEL 31-38

GARTH ENNIS
STORY

DARICK ROBERTSON
CARLOS EZQUERRA
KEITH BURNS
JOHN McCREA
ZEICHNER

DARICK ROBERTSON
HECTOR EZQUERRA
KEITH BURNS
JOHN McCREA
TUSCHE

TONY AVIÑA
FARBEN

BERND KRONSBELN
ÜBERSETZUNG

ASTARTE DESIGN
LETTERING

JOE RYBANDT
REDAKTION USA

THE BOYS wurde erdacht von GARTH ENNIS und DARICK ROBERTSON

Nick Barrucci, CEO / Publisher
Juan Collado, President / COO

Joe Rybandt, Executive Editor
Matt Idelson, Senior Editor

Anthony Marques, Associate Editor
Kevin Ketner, Assistant Editor

Jason Ullmeyer, Art Director
Geoff Harkins, Senior Graphic Designer

Cathleen Heard, Graphic Designer
Alexis Persson, Graphic Designer

Chris Caniano, Digital Associate
Rachel Kilbury, Digital Assistant

Brandon Dante Primavera, V.P. of IT and Operations
Rich Young, Director of Business Development

Alan Payne, V.P. of Sales and Marketing

Pat O'Connell, Sales Manager

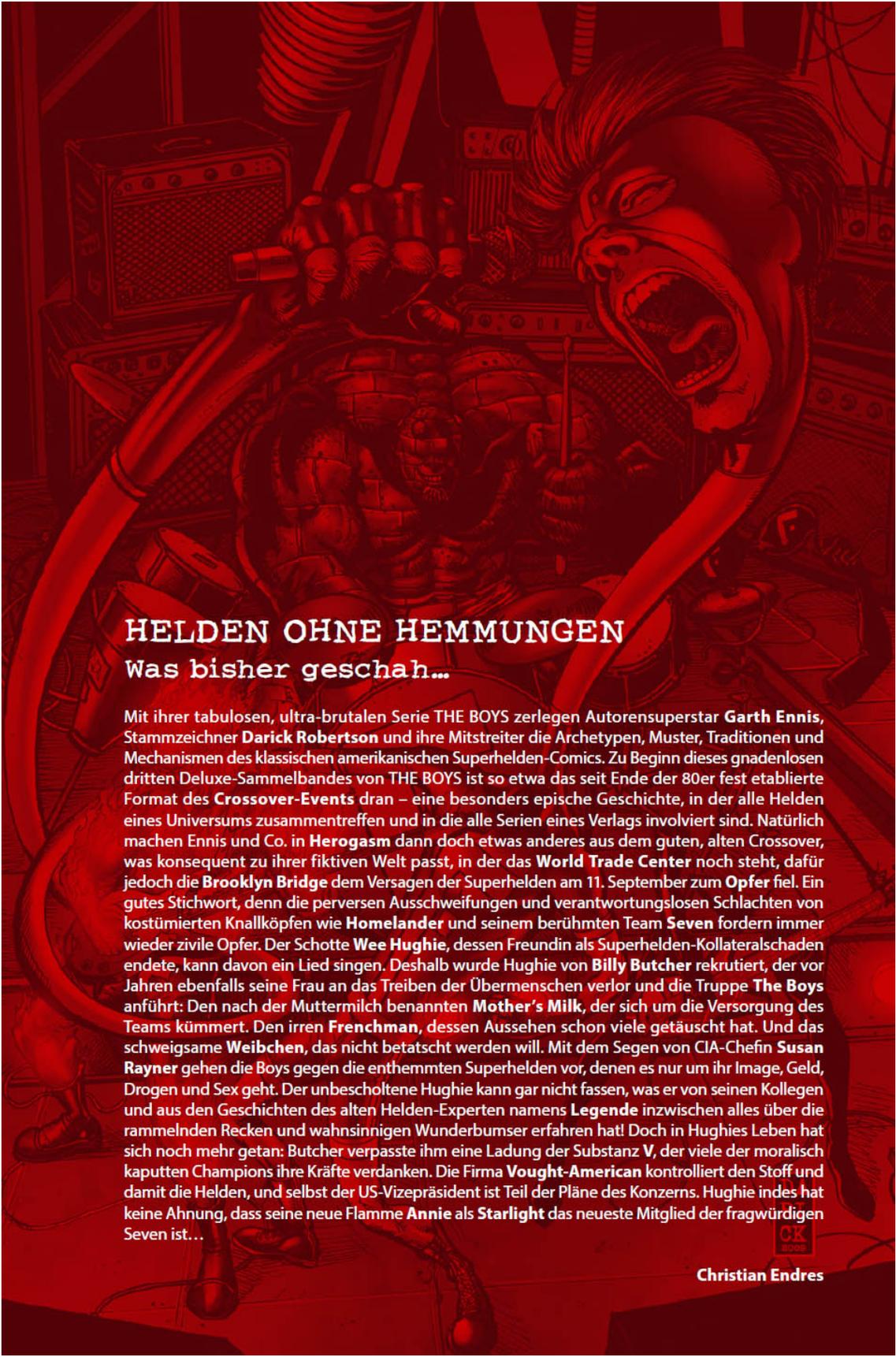
DYNAMITE.

THE BOYS – GNADENLOS-EDITION erscheint bei PANINI COMICS, Rotenhöstr. 87, D-70178 Stuttgart. Geschäftsführer Hermann Paul, Publishing Director Europe Marco M. Lupoi, Finanzen Felix Bauer, Marketing Director Holger Wiest, Marketing Rebecca Haar, Vertrieb Alexander Bubenheimer, Logistik Renald Schäffer, PR/Presse Steffen Volkmer, Publishing Manager Lisa Pancaldi, Redaktion Christian Endres, Stephanie Jakob, Matthias Korn, Daniela Uhlmann, Übersetzung Bernd Kronsbein, Lettering Astarte Design, Studio RAM, grafische Gestaltung Rudy Remitti, Nicola Spano, Art Director Mario Corticelli, Redaktion Panini Comics Annalisa Callifano, Beatrice Doti, Prepress Francesca Aiello, Andrea Bisi, Repro/Package Alessandro Nalli (coordinator), Mario Da Rin Zanco, Valentina Esposito, Luca Ficarelli, Linda Leporati. Für die digitale Ausgabe: Supervision Mattia Dal Corso, Grafik und Layout Michele Manzo. Published under license from Dynamite Entertainment. Originally published in single magazine form as The Boys: Herogasm #1-6 & The Boys #31-38. Copyright © 2018 Spitfire Productions, Ltd. and Darick Robertson. All rights reserved. The Boys, all characters, the distinctive likenesses and related elements featured in this publication are trademarks of Spitfire Productions, Ltd. and Darick Robertson. "Dynamite" and "Dynamite Entertainment" are, and the "DE Logo" is and © Dynamite Entertainment. All Rights Reserved. All names, characters, events and locales in this publication are entirely fictional. Any resemblance to actual persons (living or dead), events or places, without satiric intent, is coincidental. No portion of this book may be reproduced by any means (digital or print) without the written permission of Dynamite Entertainment except for review purposes. The scanning, uploading and distribution of this book via the Internet or via any other means without the permission of the publisher is illegal and punishable by law. Please purchase only authorized electronic editions, and do not participate in or encourage electronic piracy of copyrighted materials. Zur deutschen Ausgabe: © 2018 PANINI Verlags-GmbH. All rights reserved. Any inquiries should be addressed to Panini Verlags-GmbH, Rotenhöstr. 87, D-70178 Stuttgart. ISBN 978-3-7416-0806-3

Findet uns im Netz: facebook: paninicomicsDE / instagram: paninicomicsDE

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.



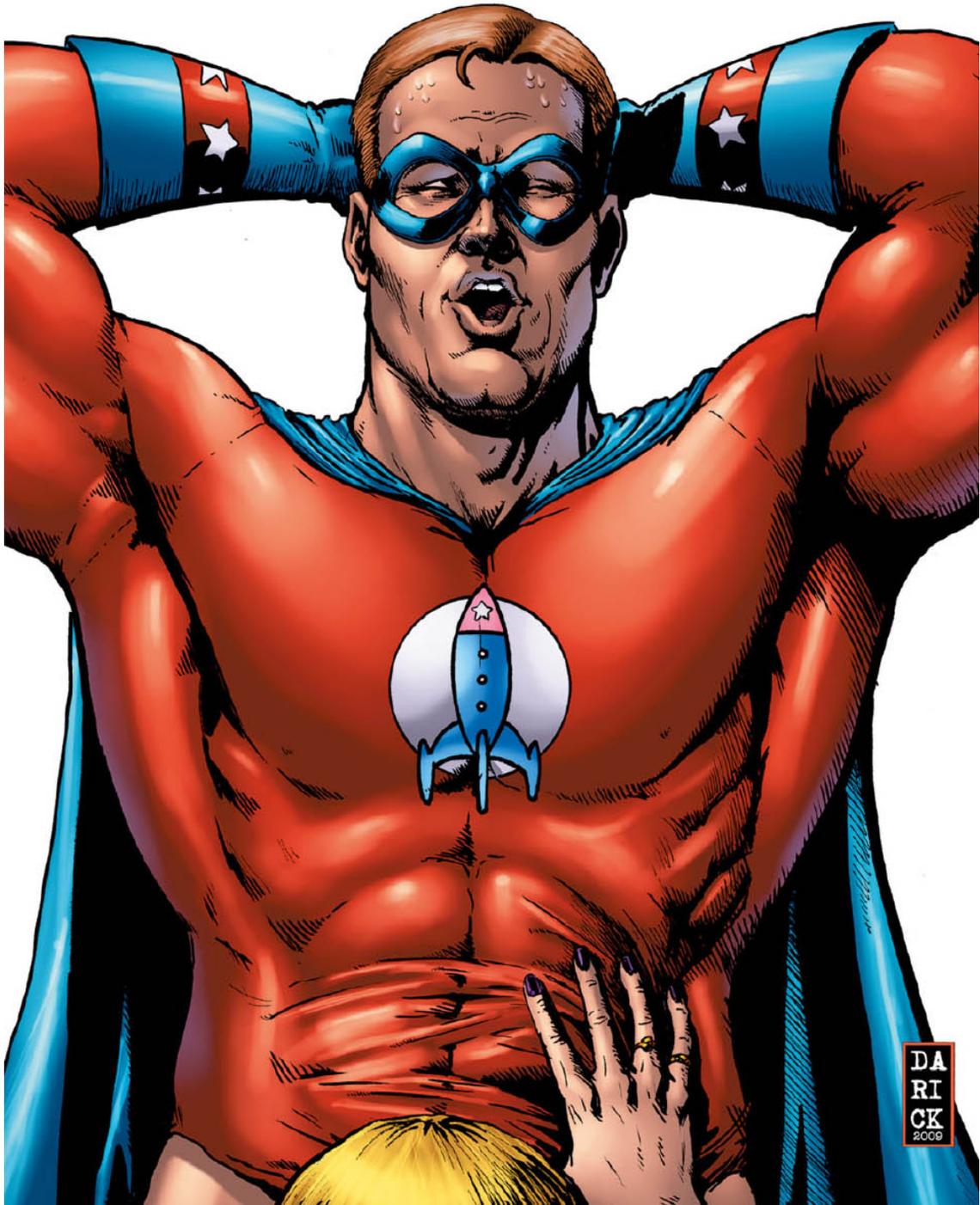
HELDEN OHNE HEMMUNGEN

Was bisher geschah...

Mit ihrer tabulosen, ultra-brutalen Serie **THE BOYS** zerlegen Autorensuperstar **Garth Ennis**, Stammzeichner **Darick Robertson** und ihre Mitstreiter die Archetypen, Muster, Traditionen und Mechanismen des klassischen amerikanischen Superhelden-Comics. Zu Beginn dieses gnadenlosen dritten Deluxe-Sammelbandes von **THE BOYS** ist so etwa das seit Ende der 80er fest etablierte Format des **Crossover-Events** dran – eine besonders epische Geschichte, in der alle Helden eines Universums zusammentreffen und in die alle Serien eines Verlags involviert sind. Natürlich machen Ennis und Co. in **Herogasm** dann doch etwas anderes aus dem guten, alten Crossover, was konsequent zu ihrer fiktiven Welt passt, in der das **World Trade Center** noch steht, dafür jedoch die **Brooklyn Bridge** dem Versagen der Superhelden am 11. September zum **Opfer** fiel. Ein gutes Stichwort, denn die perversen Ausschweifungen und verantwortungslosen Schlachten von kostümierten Knallköpfen wie **Homelander** und seinem berühmten Team **Seven** fordern immer wieder zivile Opfer. Der Schotte **Wee Hughie**, dessen Freundin als Superhelden-Kollateralschaden endete, kann davon ein Lied singen. Deshalb wurde Hughie von **Billy Butcher** rekrutiert, der vor Jahren ebenfalls seine Frau an das Treiben der Übermenschen verlor und die Truppe **The Boys** anführt: Den nach der Muttermilch benannten **Mother's Milk**, der sich um die Versorgung des Teams kümmert. Den irren **Frenckman**, dessen Aussehen schon viele getäuscht hat. Und das schweigsame **Weibchen**, das nicht betatscht werden will. Mit dem Segen von CIA-Chefin **Susan Rayner** gehen die Boys gegen die enthemmten Superhelden vor, denen es nur um ihr Image, Geld, Drogen und Sex geht. Der unbescholtene Hughie kann gar nicht fassen, was er von seinen Kollegen und aus den Geschichten des alten Helden-Experten namens **Legende** inzwischen alles über die rammelnden Recken und wahnsinnigen Wunderbumser erfahren hat! Doch in Hughies Leben hat sich noch mehr getan: Butcher verpasste ihm eine Ladung der Substanz **V**, der viele der moralisch kaputten Champions ihre Kräfte verdanken. Die Firma **Vought-American** kontrolliert den Stoff und damit die Helden, und selbst der US-Vizepräsident ist Teil der Pläne des Konzerns. Hughie indes hat keine Ahnung, dass seine neue Flamme **Annie** als **Starlight** das neueste Mitglied der fragwürdigen Seven ist...

GR
2008

Christian Endres



DA
RI
CK
2009

WASHINGTON, D. C.
HEROCASM -4.33

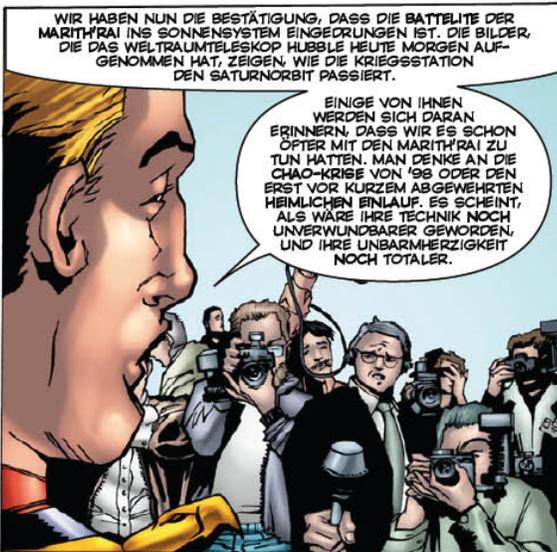


ICH DANKE
IHNEN FÜR IHR
KOMMEN.



ICH WERDE EINE
KURZE ERKLÄRUNG
ABGEBEN, DOCH ICH
FÜRCHTE, DASS ICH KEI-
NE FRAGEN BEANT-
WORTEN KANN.

DIE SITUATION
IST ERNST UND
UNS BLEIBT WENIG
ZEIT. ICH HOFFE,
SIE HABEN VER-
STÄNDNIS.



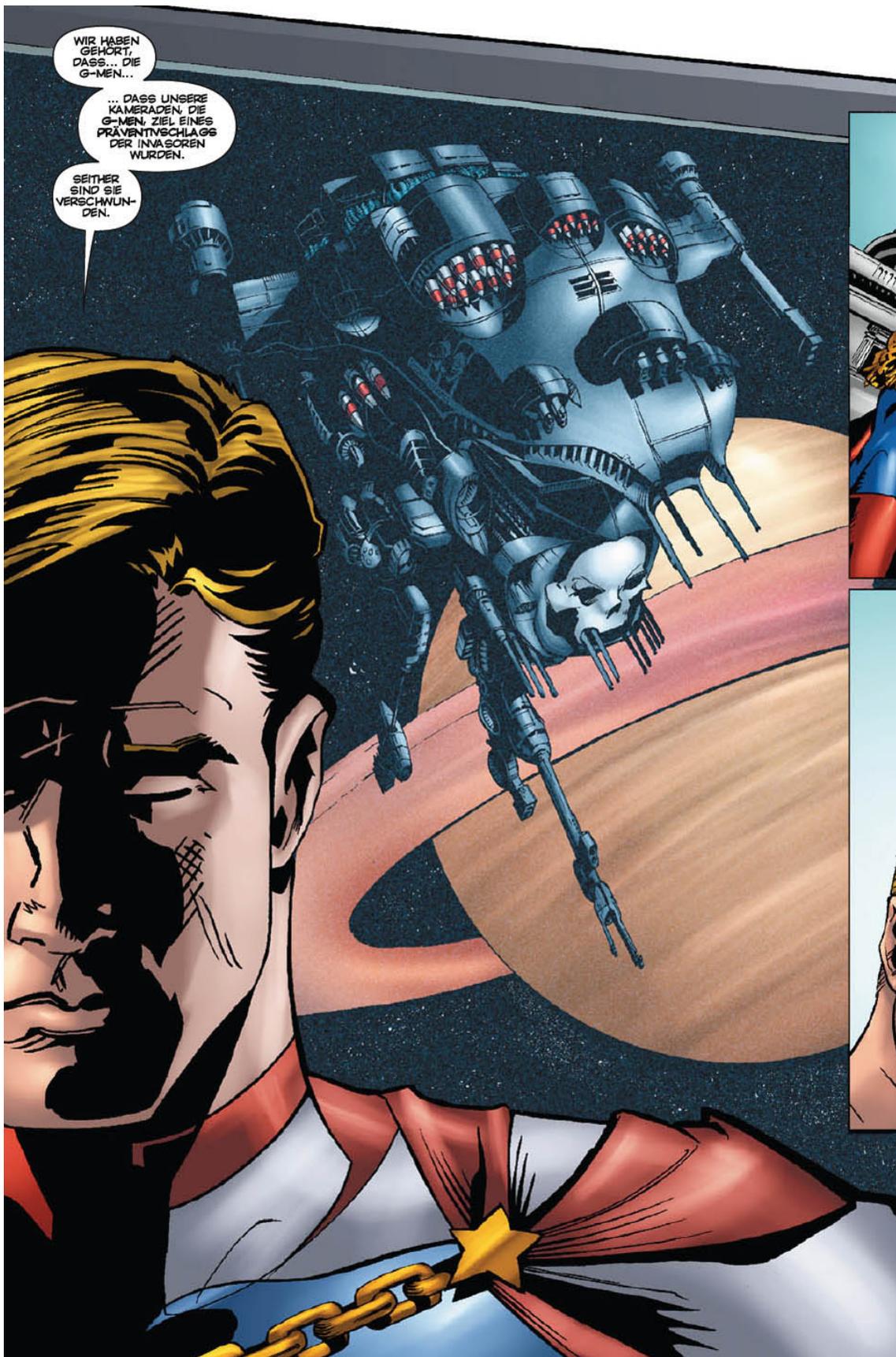
WIR HABEN NUN DIE BESTÄTIGUNG, DASS DIE BATTLEITE DER
MARITH'RAI INS SONNENSYSTEM EINGEDRUNGEN IST. DIE BILDER,
DIE DAS WELTRAUMTELESKOP HUBBLE HEUTE MORGEN AUF-
GENOMMEN HAT, ZEIGEN, WIE DIE KRIEGSSTATION
DEN SATURNORBIT PASSIERT.

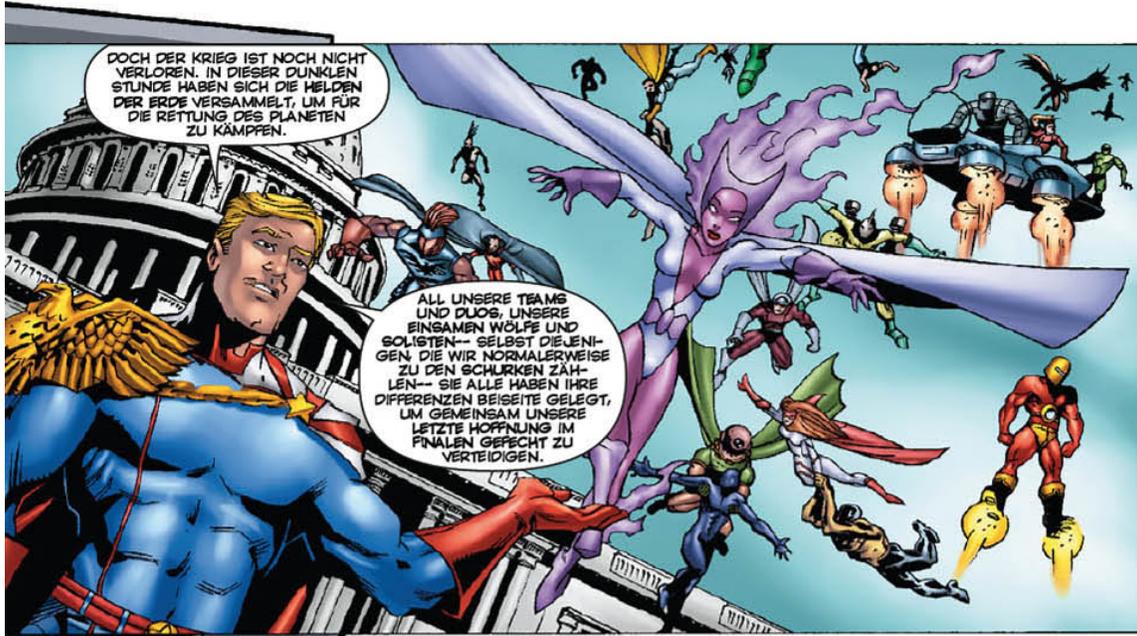
EINIGE VON IHNEN
WERDEN SICH DARAN
ERINNERN, DASS WIR ES SCHON
OPFER MIT DEN MARITH'RAI ZU
TUN HATTEN. MAN DENKE AN DIE
CHAO-KRISE VON '98 ODER DEN
ERST VOR KURZEM ABGEWEHRTEN
HEIMLICHEN EINLAUF. ES SCHEINT,
ALS WÄRE IHRE TECHNIK NOCH
UNVERWUNDBARER GEWORDEN,
UND IHRE UNBARMHERZIGKEIT
NOCH TOTALER.

WIR HABEN
GEHÖRT,
DASS... DIE
G-MEN...

... DASS UNSERE
KAMERADEN, DIE
G-MEN, ZIEL EINES
PRÄVENTIVSCHLAGS
DER INVASOREN
WURDEN.

SEITHER
SIND SIE
VERSCHWUN-
DEN.





DOCH DER KRIEG IST NOCH NICHT VERLOREN. IN DIESER DUNKLEN STUNDE HABEN SICH DIE HELDEN DER ERDE VERSAMMELT, UM FÜR DIE RETTUNG DES PLANETEN ZU KÄMPFEN.

ALL UNSERE TEAMS UND DUOS, UNSERE EINSAMEN WÖLFE UND SOLISTEN-- SELBST DIEJENIGEN, DIE WIR NORMALERWEISE ZU DEN SCHURKEN ZÄHLEN-- SIE ALLE HABEN IHRE DIFFERENZEN BEISEITE GELEGT, UM GEMEINSAM UNSERE LETZTE HOFFNUNG IM FINALEN GEFECHT ZU VERTEIDIGEN.



WIR FLIEGEN NUN INS ALL. WIR WERDEN FORT SEIN.

DOCH WAS AUCH GESCHIEHT, WIR WERDEN DAS TUN, WAS WIR IMMER GETAN HABEN-- DAMALS IN DER BÜRGERKRIEG IM DOWNTOWN, IM LETZTEN NACHTSCHLAF UND DER PRÜGEL IN TRACHT--



WIR WERDEN UNSER BESTES GEBEN.

VIELEN DANK.



ISLA MCFARLANE, 1131 MEILEN WESTLICH VON COSTA RICA
HEROGASM -4.02



HE, GIB MIR AUCH WAS DAVON...

HAST DU DEN MASCARA AUFGEBRAUCHT?

JETZT WIRD'S ZEIT, KINDER, HUSCH, HUSCH, HUSCH...

ICH HAB GENUG VON DEM ZEUG...

WO IST MEIN SCHWANZRING, VERDAMMT?

DAS BEZWEIFEL ICH.

ITINA

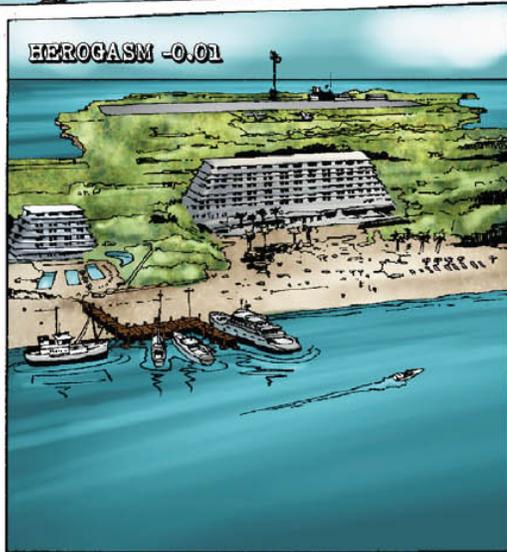


UND?

BISHER NICHTS.

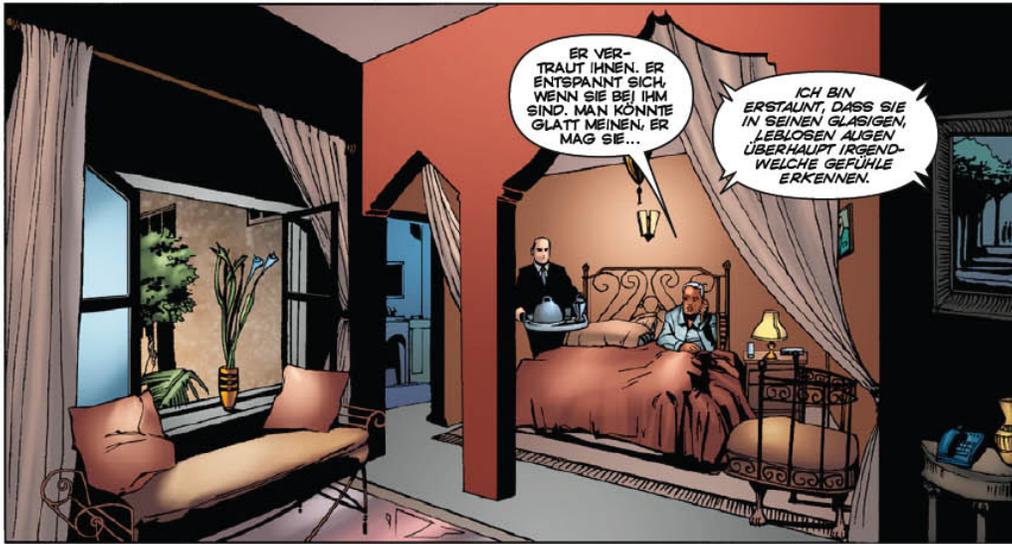
ABER SIE KOMMEN, GARANTERT.

UND DANN WIRST DU DIR DEINE 100 REISEN SAUER VERDIENEN, SCHÄTZCHEN, DARAUß KANNST DU GIFT NEHMEN.









ER VER-
TRAUT IHNEN. ER
ENTSPANNT SICH,
WENN SIE BEI IHM
SIND. MAN KÖNNTE
GLATT MEINEN, ER
MAG SIE...

ICH BIN
ERSTAUNT, DASS SIE
IN SEINEN GLASIGEN,
LEBLOSEN AUGEN
ÜBERHAUPT IRGEND-
WELCHE GEFÜHLE
ERKENNEN.



ABER
DAS MÜSSEN
SIE JA AUCH
NICHT...

DAS IST
WAHR.

ABER ES GIBT
KEINEN WEG DRUM
HERUM, SIE MÜSSEN IN
DEN SAUREN APFEL BEISSEN
UND MIT IHM REDEN. WIR
KOMMEN IN DIE NÄCHSTE
PHASE, WIR MÜSSEN DIE
SACHE ANGEHEN, SONST SIND
SEINE CHANCEN IN NULL-
ACHT NUR NOCH MINIMAL.



ICH WEISS. ICH
HAB AUCH NICHT
VOR, IM FLUG ZU
WENDEN

ABER... NUN, MIT DEN SEVEN KOMM
ICH KLAR. MIT PAYBACK AUCH.
SELBST MIT DIESEM KOMPLETT GE-
STÖRTEN JOHN GODOLKIN BIN
ICH ZURECHTGEKOMMEN.

MIT WEM
ICH NICHT
KLARKOMME,
DAS IST...



... DIESER
MANN.



HÄTTE ICH DOCH BLOSS GEWUSST, DASS WIR HIERHERKOMMEN. MYLADY, OHNE SONNENCREME BIN ICH GRILLFLEISCH...

IST BESTIMMT 'NE TUBE AUF DEINEM ZIMMER. ALLES WAS DU BRAUCHST...



WIR BRINGEN UNSERE EIGENEN SACHEN NICHT MIT. WIR WOLLEN KEINE SPUREN HINTERLASSEN.

UND WAS MACHEN WIR WÄHREND...?



WAS IMMER DU WILLST, SCHLIESSLICH GEHT ES DARUM, SICH MAL ZU ENTSPANNEN, DIE BATTERIEN AUFZULADEN, UND ZWAR OHNE ZIVILISTEN ODER PAPAZZI IM GENICK.

ICH NEHM MIR AM LIEBSTEN EIN PAAR FARBIGE JUNGS UND VERSCHWINDE FÜR 'NE WOCHEN IN MEINER SUITE...

UND INZWISCHEN DENKEN ALLE, DASS WIR IM WELTALL SIND, UM GEGEN DIE... DIE... WIE HIESSEN SIE GLEICH...?



WEISS NICHT MEHR.

UM DEN MIST KÜMMERT SICH VICTORY COMICS.