

Jörg Weber



Diversity Management

Chancen und Risiken kultureller
Heterogenität in Unternehmen

Diplomarbeit

Weber, Jörg: Diversity Management: Chancen und Risiken kultureller Heterogenität in Unternehmen. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2015

Originaltitel der Abschlussarbeit: Diversity Management. Chancen und Risiken kultureller Heterogenität in Unternehmen

Buch-ISBN: 978-3-95820-440-9

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95820-940-4

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2015

Zugl. Universität Paderborn, Paderborn, Deutschland, Diplomarbeit, Oktober 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH

Hermannstal 119k, 22119 Hamburg

<http://www.bachelor-master-publishing.de>, Hamburg 2015

Printed in Germany

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

TABELLENVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

ABSTRACT

1	Einleitung	1
2	Begriffsbildende Grundlagen	3
2.1	Historische Entwicklung des Diversity Managements	3
2.2	Definition „Diversity“	5
2.3	Definition „Diversity Management“	7
3	Kulturelle Diversität.....	8
3.1	Hofstedes Kulturdimensionen	9
3.2	Die Bedeutung von Stereotypen und Vorurteilen.....	12
3.2.1	Vorurteile, Stereotype und soziale Diskriminierung	12
3.2.2	Abschwächende und verstärkende Faktoren.....	13
3.2.3	Management von Stereotypen und Vorurteilen	14
4	Ziele des Diversity Managements.....	16
5	Die Wirtschaftlichkeit des Diversity Managements	18
5.1	Ökonomische Vorteile heterogener Organisationen.....	18
5.1.1	Inevitability-of-diversity issues	20
5.1.2	Value-in-diversity hypothesis	22
5.2	Ökonomische Nachteile heterogener Organisationen	26
5.3	Ökonomie in homogenen Organisationen	30
6	Merkmale und Typologien des Diversity Managements	32
6.1	Wesensmerkmale einer Diversity praktizierenden Organisation	32
6.2	Diversity Management Typologien	37
6.2.1	Discrimination-and-fairness paradigm.....	38
6.2.2	Access-and-legitimacy paradigm.....	39
6.2.3	Learning-and-effectiveness paradigm.....	40

7	Diversity Management in der Praxis	42
7.1	Verbreitung	42
7.2	Stellenwert und Schwerpunkte	43
7.3	Nutzen heterogener Teams	45
7.4	Kosten heterogener Teams	49
8	Fazit.....	50
	LITERATURVERZEICHNIS.....	52

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Systematik der Diversity Dimensionen.....	6
Abbildung 2: Ökonomisch relevante Diversity Management Argumente	19
Abbildung 3: Gruppenrelevanz	27
Abbildung 4: Managing Diversity Verständnisansätze.....	38
Abbildung 5: Relationship between cultural identity diversity and work group functioning.....	41

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1: Größeneffekt bei der Implementierung von Diversity Management	42
Tabelle 2: Heimatlandeffekt bei der Implementierung von Diversity Management.....	43
Tabelle 3: Performance in Abhängigkeit des Gruppentyps.....	46

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
DM	Diversity Management
DiM	Diversity Management
ebd.	ebenda
etc.	et cetera
f.	folgende (Seite)
ff.	folgende (Seiten)
HR	Human Resources
HRM	Human Resource Management
Hrsg.	Herausgeber
MBA	Master of Business Administration
OE	Organisationsentwicklung
S.	Seite
u.a.	unter anderem
UCLA	University of California, Los Angeles
US(A)	United States (of America)
z.B.	zum Beispiel