2.ª Edición

Colección *Digital*

Sobre experiencia estética

Fundamentos y actualidad

Francisco J. Bueno Pimenta

Universidad Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Editorial

Este libro nos habla de un estado misterioso y apasionante que alcanza todo amante del arte al conectarse íntimamente con el sentido último de lo que cualquier obra realizada por un artista esconde. Todos, en alguna ocasión, hemos alcanzado la experiencia estética, aunque a veces sin ser plenamente conscientes de ello: quien haya leído un libro y haya vivido dentro de ese mundo la intensidad de lo narrado, la ha tenido; quien no pueda olvidar la secuencia de una película varios días después de haberla disfrutado, la ha tenido.

Francisco Bueno nos ayuda, mediante este ensayo, a entender qué pasa en tan asombrosa situación y, sobre todo, a procurar una actitud bien necesaria si lo que queremos es crecer y prosperar en nuestros particulares encuentros con aquellas imágenes que premian al que responde con valentía a su particular provocación.

Esta obra proporciona, en definitiva, no solo un elenco de conocimientos estéticos, sino sutiles orientaciones para prosperar en el placer de lo estético.

Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Editorial

Francisco J. Bueno Pimenta
(León, 1970)

Doctor en Filosofía. Máster en Comunicación y Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es profesor de Estética en la Universidad Francisco de Vitoria y capellán en la ETSI Agronómica de Madrid.

Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Editorial

Colección *Digital*

Sobre experiencia estética

Fundamentos y actualidad

Francisco J. Bueno Pimenta

Colección: *Digital*

Director: Francisco J. Bueno Pimenta

Comité científico asesor: Javier Barraca Mairal
Mauro Jiménez Martínez
M.ª Antonia Labrada Rubio
Belén Mainer Blanco
Wilfredo Rincón García

© 2017 Francisco J. Bueno Pimenta de los textos
© 2017 Pablo López Raso del prólogo
© 2017 Consuelo Martínez Moraga de la presentación a esta edición
© 2017 Editorial UFV

Universidad Francisco de Vitoria
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, km 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: (+34) 91 351 03 03
editorial@ufv.es

Imagen de portada: Juan Carlos Martín
Diseño de cubierta: Cruz más Cruz

Segunda edición: Diciembre de 2017
ISBN edición impresa: 978-84-16552-33-7
ISBN edición digital: 978-84-16552-34-4
Depósito legal: M-31370-2017

Impresión: Safekat, S. L.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con la autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y ss. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

une
Unión de Editoriales Universitarias Españolas

Esta editorial es miembro de UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

Este libro puede incluir enlaces a sitios web gestionados por terceros y ajenos a EDITORIAL UFV que se incluyen solo con finalidad informativa. Las referencias se proporcionan en el estado en que se encuentran en el momento de la consulta de los autores, sin garantías ni responsabilidad alguna, expresas o implícitas, sobre la información que se proporcione en ellas.

Impreso en España – *Printed in Spain*

A la memoria de mi madre, Alejandra, ciudadana de la Jerusalén Celeste, por la entrañable misericordia del Señor. Ella me enseñó a leer y a escribir; a la vez que me desveló el verdadero amor por la sabiduría.

A mi padre, Manuel Francisco, por su profunda humanidad, extraordinaria generosidad e imperturbable esperanza.

ÍNDICE

Agradecimientos 9

Presentación a esta edición 11
Consuelo Martínez Moraga

Prólogo 15
Pablo López Raso

Introducción 23

I. El concepto de experiencia 33
I. 1. Sobre el hecho del conocimiento humano 33
I. 2. Sobre el concepto de experiencia 36
I. 2. 1. Génesis lingüística del concepto de experiencia 37
I. 2. 2. Hacia la apertura del concepto de experiencia 40
I. 2. 3. El concepto de experiencia en Xavier Zubiri 43
I. 2. 4. La experiencia como horizonte de sentido 46

II. La experiencia estética 55
II.1. Sobre la experiencia estética 55
II. 1. 1. Génesis lingüística y evolución del concepto de experiencia estética 56
II. 1. 2. La experiencia estética en el contexto del debate contemporáneo 59
II. 1. 3. Hans Robert Jauss: una propuesta contemporánea para la comprensión de la experiencia estética 63
II. 1. 4. Caracterización de la experiencia estética 65

II. 1. 4. 1. La experiencia estética en su relación con el conocimiento, la realidad y la creatividad 65
II. 1. 4. 2. La experiencia estética en su relación con la educación de la sensibilidad y el placer 71
II. 1. 4. 3. La experiencia estética en su relación con la dimensión trascendente y contemplativa 75
II. 1. 4. 4. La experiencia estética en su relación con la obra de arte, la expresión y el artista 79

III. La pos-posmodernidad 85
III. 1. Sobre la pos-posmodernidad 85
III. 2. El contexto sociocultural pos-posmoderno 93
III. 3. ¿Qué es la posmodernidad? 105
III. 4. Caracterización de la posmodernidad: comparación con la modernidad y descripción de sus rasgos constitutivos 114
III. 4. 1. Escala de valores 114
III. 4. 2. Rasgos constitutivos de la posmodernidad 115
III. 5. Comentario a cuatro elementos fundamentales de la crítica posmoderna: razón, verdad, historia y religión 116
III. 6. Posmodernidad y creación artística: ecos pos-posmodernos 121

Conclusiones 133

Anexo de imágenes 137

Referencias bibliográficas 143

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer, en primer lugar, a la editorial de la Universidad Francisco de Vitoria por sacar a la luz la segunda edición de este libro. De manera especial, a su directora, Dra. Consuelo Martínez, por su inestimable amistad, excelente trabajo y por tener a bien el realizar la presentación de la misma.

Al gran amigo y colega Dr. Pablo López Raso, director académico de BB. AA. y Diseño de la Universidad Francisco de Vitoria, por acceder, en su día, a escribir el prólogo de esta obra.

A D. Juan Carlos Martín, amigo del alma, excelente artista y creador de la obra pictórica que sirve de portada al libro.

A la Dra. Marta Pedrajas y a la Dra. Carmen Romero por su incondicional amistad, enriquecedoras aportaciones científicas al texto, y por la eficaz difusión del mismo.

PRESENTACIÓN A ESTA EDICIÓN

La «Colección Digital» de Editorial Universidad Francisco de Vitoria añade a sus títulos la segunda edición de *Sobre experiencia estética. Fundamentos y actualidad,* de Francisco Bueno Pimenta. El propósito de esta colección es contribuir a la formación integral del ser humano a través de materias estético-artísticas.

La exquisita generosidad de Francisco Bueno Pimenta nos ofrece este título, que responde al intento de proyectar la experiencia estética a los planos más trascendentes de lo real. En los dos primeros capítulos de esta obra, el profesor Bueno Pimenta se adentra en el análisis de los fundamentos de la experiencia en general y de la experiencia estética en particular, material privilegiado de reflexión antropológica. El interés que para el hombre encierra el arte es un hecho histórico en sí, como también lo es, por mucho que en los últimos tiempos tienda a olvidarse, que la experiencia estética fundamenta el interés del hombre por el arte. ¿Qué hace si no del arte un objeto de atención tan fascinante y esencial para las personas? A través de un acercamiento a la cuestión, que contempla las dimensiones histórica, sociológica y filosófica, el lector atisba la grandeza trascendental de la obra de arte, compuesta por símbolos, sentimientos y emociones que actúan sobre el ser de sus destinatarios para permitirles la comprensión de las razones de su humanidad y su expansión espiritual.

El tercer capítulo completa dialécticamente los dos primeros. Se percibe la última parte del libro como una llamada de atención sobre cuestiones actuales relacionadas con la modernidad, la deconstrucción, la posmoder-

nidad, la desmitologización, las teorías en torno al fin del arte, la función del arte en una sociedad de lo intrascendente y de lo decorativo, la identidad de la pos-posmodernidad...

El libro aborda tantos y tan interesantes temas que consigue el objetivo de interactuar con un lector que fácilmente terminará haciéndose preguntas del tipo: ¿estamos asistiendo a una transformación paradigmática de la imaginación artística? ¿Las exigencias del mercado o de la política pueden erradicar la necesidad del arte en el ser humano? ¿La experiencia estética no es universal? ¿No es equivalente la experiencia de un receptor de hoy a la de los receptores de otras épocas? ¿No somos capaces de asimilar las metáforas, las estructuras espacio-temporales y la simbolización de referencias emprendida por los surrealistas de un modo radical? ¿No estamos en disposición de comprender los nuevos lenguajes de la pos-posmodernidad? ¿Qué significan tantas horas de espera a las puertas de los museos para ver las exposiciones de moda? ¿Por qué tantas instituciones y tantos particulares gastan millonadas en adquirir obras de arte? ¿Ya nos es posible distinguir trazas divinas en el arte? Francisco Bueno alerta de los cambios importantes que percibimos en la creación y en la recepción del arte. Resulta apasionante y revelador sobre el momento actual el tipo de acercamiento del receptor al objeto artístico, y no faltan en estas páginas observaciones ingeniosas y novedosas al respecto.

La obra de Francisco Bueno explica con solvencia que hoy más que nunca somos conscientes de la complejidad del lenguaje artístico y de las limitaciones comunicativas y espirituales del arte, pero no cabe el relativismo en la constatación de que el arte nos permite una exploración íntima del yo y de que el espíritu resplandece y se sustancia en la potente experiencia estética.

Consuelo Martínez Moraga
Directora de Editorial UFV

Francisco J. Bueno Pimenta

Sobre experiencia estética

Fundamentados y actualidad

Prólogo:
Pablo López Raso

Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Editorial

PRÓLOGO

La experiencia del arte es una aventura. Y, como a toda aventura, no podemos enfrentarnos a ella sin una preparación, sin una brújula que nos indique un norte, sin unas herramientas que nos ayuden a desbrozar el denso sendero por el que nos internamos en el misterio de esa experiencia, sin unos consejos que nos procuren un cierto criterio para valorar los peligros, las oportunidades; tampoco sin un mapa que marque los límites del amplio terreno por el que nos moveremos. Sin unas armas con las que defendernos de los peligros que puedan surgir en esta ardua empresa. Francisco Bueno ha conseguido, con la obra que tengo el honor de prologar, facilitarnos todo esto; y, con ello, el camino hacia el premio que tiene reservado el arte a aquellos que perseveran en la sabia y profunda contemplación de una obra de arte.

El libro que comienza con estas páginas nos habla de un estado misterioso y apasionante que alcanza todo amante del arte al conectarse íntimamente con el sentido de lo que una obra realizada por un artista esconde. Me refiero a la experiencia estética, aquella que todos hemos alcanzado, aunque no seamos plenamente conscientes de su impronta. Aquel que haya leído un libro y haya vivido dentro de ese mundo la intensidad de lo narrado, la ha tenido. Aquel que no pueda olvidar una secuencia de una película varios días después de disfrutarla, la ha tenido. El que en una pieza musical tiene la sensación de salir de sí mismo y encontrarse con algo más grande, también. Y aquel que en el museo o la galería (como Martin Heidegger frente a *Las botas de un campesino* de Vincent van Gogh) al

contemplar una imagen cae en la cuenta de que gracias a ella lo entiende todo, y llega al fondo definitivo de la cosa, como en una iluminación que nos eleva, ha tenido una experiencia estética.

El autor nos ayuda a entender qué pasa en tan asombrosa situación y, sobre todo, a procurar una actitud bien necesaria si lo que queremos es crecer y prosperar en nuestros particulares encuentros con las imágenes; aquellas que solo premian al que responde con valentía a su particular provocación. A lo largo de la obra adquirimos conocimientos, pero también nos capacita para poder prosperar en el placer de lo estético.

Cuando tuve la oportunidad de leer esta obra, me di cuenta de que en ella el lector/espectador encuentra dos cosas muy valiosas: por una parte una investigación, con una escrupulosa metodología científica, con un rico elenco de autoridades para apoyar la tesis; pero también, y esto es muy importante, un útil manual que nos indica que no solo hay una respuesta, que en realidad para llegar a esa verdad única, hay muchos caminos, y que solo la apertura y el rechazo de los prejuicios sobre lo desconocido acabará por procurarnos tal experiencia. Se nos propone una visión poliédrica del fenómeno, llegando a la conclusión de que la pléyade de teorías no son en este ámbito contrarias, sino más bien complementarias, y que entre todas se puede adquirir una rica imagen de conjunto. Solo desde un enfoque variado y plural accedemos a la riqueza compleja de lo real, rodeamos el complejo fenómeno entendiendo sus paradojas, sus contradicciones, su curiosa diversidad. Somos conscientes de sus posibilidades, y nos animamos, como el autor, a evitar atajos que nos puedan privar del placer pleno que nos promete esta experiencia.

Este inteligente ensayo, que es además un atractivo manual universitario, tiene la intención de facilitarnos el acceso a un asunto no precisamente fácil, por lo que debemos felicitarnos al encontrar una estructura que nos lleve de la general a lo particular; desde el qué es el experimentar para el hombre, de cómo conoce, a cómo el arte nos estimula desencadenando en nosotros un modo de conocimiento autónomo mediante lo estético, para acabar por introducirnos en la actualidad del fenómeno hoy, esto es, en la jungla posmoderna.

Es valiente y meritorio que el autor haga un análisis de trescientos sesenta grados para asegurarnos una visión completa que relacione a los diferentes actores en liza. No se trata de hablar solo de antecedentes, o de la mera glosa de aquellos que han opinado e investigado sobre la cuestión, el autor enfrenta la experiencia estética a la realidad y a la creatividad, se pregunta por su relación con la educación, con el artista, sondeando así mismo su capacidad trascendente.