

A horizontal strip at the top of the cover features six James Bond actors in tuxedos, standing in a row against a dark background. From left to right, they are: George Lazenby, Roger Moore, Sean Connery, Timothy Dalton, Pierce Brosnan, and Daniel Craig. The strip has a purple-to-orange gradient overlay.

Christoph Barmeyer
Jörg Scheffer *Hrsg.*

The Spy who impressed me

Zur kollektiven Wirkung
und kulturellen Bedeutung
von James Bond-Filmen

2. Auflage



Springer VS

The Spy who impressed me

Christoph Barmeyer · Jörg Scheffer
(Hrsg.)

The Spy who impressed me

Zur kollektiven Wirkung und
kulturellen Bedeutung von James
Bond-Filmen

2., aktualisierte Auflage



Springer VS

Hrsg.

Christoph Barmeyer
Universität Passau
Passau, Deutschland

Jörg Scheffer
Universität Passau
Passau, Deutschland

ISBN 978-3-658-31353-1 ISBN 978-3-658-31354-8 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-31354-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2013, 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Coverbild: © Shutterstock

Planung/Lektorat: Barbara Emig-Roller

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Filmographie

Dr. No. UK 1962. 110 Min. Regie: Terence Young. Buch: Richard Maibaum/ Johanna Harwood/Berkley Mather. Kamera: Ted Moore. Schnitt: Peter Hunt. Musik: John Barry. Produktion: Harry Saltzman/Albert R. Broccoli. Besetzung: Sean Connery (James Bond), Ursula Andress (Honey Rider), Joseph Wiseman (Dr. No), John Kitzmiller (Quarrel), Jack Lord (Felix Leiter), Bernard Lee (M), Lois Maxwell (Miss Moneyppenny).

From Russia with Love. UK 1963. 118 Min. Regie: Terence Young. Buch: Richard Maibaum. Kamera: Ted Moore. Schnitt: Peter Hunt. Musik: John Barry. Produktion: Harry Saltzman/Albert R. Broccoli. Besetzung: Sean Connery (James Bond), Daniela Bianchi (Tatjana Romanova), Lotte Lenya (Rosa Klebb), Robert Shaw (Red Grant), Pedro Armendariz (Kerim Bey), Bernard Lee (M), Lois Maxwell (Miss Moneyppenny).

Goldfinger. UK 1964. 106 Min. Regie: Guy Hamilton, Buch: Richard Maibaum. Kamera: Ted Moore. Schnitt: Peter R. Hunt. Musik: John Barry. Produktion: Harry Saltzman/Albert R. Broccoli. Besetzung: Sean Connery (James Bond), Honor Blackman (Pussy Galore), Gert Fröbe (Auric Goldfinger), Shirley Eaton (Jill Masterson), Cec Lindner (Felix Leiter), Harold Sakata (Oddjob), Bernard Lee (M), Lois Maxwell (Miss Moneyppenny).

Thunderball. UK 1965. 125 Min. Regie: Terence Young, Buch: Richard Maibaum. Kamera: Ted Moore. Schnitt: Peter R. Hunt. Musik: John Barry. Produktion: Harry Saltzman/Albert R. Broccoli/Kevin McClory. Besetzung: Sean Connery (James Bond), Claudine Auger (Domino Deval), Adolfo Celi (Emilio Largo), Luciana Paluzzi (Fiona Volpe), Guy Doleman (Lippe), Rik van Nutter (Felix Leiter), Bernard Lee (M), Lois Maxwell (Miss Moneyppenny), Desmond Llewelyn (Q).

You Only Live Twice. UK 1967. 117 Min. Regie: Lewis Gilbert. Buch: Roland Dahl. Kamera: Freddie Young. Schnitt: Thelma Connell. Musik: John Barry. Produktion: Harry Saltzman/Albert R. Broccoli. Besetzung: Sean Connery (James Bond), Akiko Wakabayashi (Aki), Mie Hama (Kissy Suzuki), Karin Dor (Helga Brandt), Donald Pleasance (Blofeld), Bernard Lee (M), Lois Maxwell (Miss Moneypenny), Desmond Llewelyn (Q).

On Her Majesty's Secret Service. UK 1969. 142 Min. Regie: Peter Hunt. Buch: Richard Maibaum. Kamera: Michael Reed. Schnitt: John Glen. Musik: John Barry. Produktion: Harry Saltzman/ Albert R. Broccoli. Besetzung: George Lazenby (James Bond), Diana Rigg (Tracy), Telly Savalas (Blofeld), Bernard Lee (M), Lois Maxwell (Miss Moneypenny), Desmond Llewelyn (Q).

Diamonds Are Forever. UK 1971. 120 Min. Regie: Guy Hamilton, Buch: Richard Maibaum/Tom Mankiewicz. Kamera: Ted Moore. Schnitt: Bert Bates/ John W. Holmes. Musik: John Barry. Produktion: Albert R. Broccoli/ Harry Saltzman. Besetzung: Sean Connery (James Bond), Jill St. John (Tiffany Case), Charles Gray (Blofeld), Lana Wood (Plenty O'Toole), Bernard Lee (M), Desmond Llewelyn (Q), Lois Maxwell (Miss Moneypenny).

Live and Let Die. UK 1973. 121 Min. Regie: Guy Hamilton. Buch: Tom Mankiewicz. Kamera: Ted Moore. Schnitt: Bert Bates/Raymond Pulton/ John Shirley. Musik: George Martin. Produktion: Harry Saltzman/Albert R. Broccoli. Besetzung: Roger Moore (James Bond), Yaphet Kotto (Mr. Big/Kananga), Jane Seymour (Solitaire), Clifton James (Sheriff J. W. Pepper), Bernard Lee (M), Lois Maxwell (Miss Moneypenny).

The Man with the Golden Gun. UK 1974. 125 Min. Regie: Guy Hamilton. Buch: Richard Maibaum, Tom Mankiewicz. Kamera: Ted Moore. Schnitt: Ray Poulton. Musik: John Barry. Produktion: Harry Saltzman/Albert R. Broccoli. Besetzung: Roger Moore (James Bond), Christopher Lee (Scaramanga), Britt Ekland (Mary Goodnight), Clifton James (Sheriff J. W. Pepper), Hervé Villechaize (Schnickschnack), Bernard Lee (M), Lois Maxwell (Miss Moneypenny), Desmond Llewelyn (Q).

The Spy Who Loved Me. UK 1977. 125 Min. Regie: Lewis Gilbert. Buch: Christopher Wood/Richard Maibaum. Kamera: Claude Renoir. Schnitt: John Glen. Musik: Marvin Hamlisch. Produktion: Albert R. Broccoli. Besetzung: Roger Moore (James Bond), Barbara Bach (Major Anya Amasova), Curd Jürgens (Karl Stromberg), Richard Kiel (Beißer), Caroline Munro (Naomi), Bernard Lee (M), Desmond Llewelyn (Q), Lois Maxwell (Miss Moneypenny).

Moonraker. UK 1979. 126 Min. Regie: Lewis Gilbert. Buch: Christopher Wood. Kamera: Jean Tournier. Schnitt: John Glen. Musik: John Barry.

Produktion: Harry Saltzman/Albert R. Broccoli. Besetzung: Roger Moore (James Bond), Lois Chiles (Dr. Holly Goodhead), Michael Lonsdale (Hugo Drax), Richard Kiel (Beißer), Bernard Lee (M), Desmond Llewelyn (Q), Lois Maxwell (Miss Moneypenny).

For Your Eyes Only. UK 1981. 127 Min. Regie: John Glen. Buch: Richard Mai- baum/Michael G. Wilson. Kamera: Alan Hume. Schnitt: John Grover. Produktionsdesigner: Peter Lamont. Musik: Bill Conti. Produktion: Albert R. Broccoli. Besetzung: Roger Moore (James Bond), Carole Bouquet (Melina Havelock), Julian Glover (Kristatos), Chaim Topol (Milos Columbo), Cassandra Harris (Lisl), Desmond Llewelyn (Q), Lois Maxwell (Miss Moneypenny).

Octopussy. UK/USA 1983. 131 Min. Regie: John Glen. Buch: George MacDonald Fraser/Richard Maibaum/Michael G. Wilson. Kamera: Alan Hume. Schnitt: Peter Davies/Henry Richardson. Musik: John Barry. Produktion: Albert R. Broccoli. Besetzung: Roger Moore (James Bond), Maud Adams (Octopussy), Louis Jourdan (Kamal Khan), Robert Brown (M), Desmond Llewelyn (Q), Lois Maxwell (Miss Moneypenny).

A View to a Kill. UK/USA 1985. 125 Min. Regie: John Glen, Buch: Michael G. Wilson, Richard Maibaum. Kamera: Alan Hume. Peter Davies. Schnitt: Peter Davies. Musik: John Barry. Produktion: Albert R. Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Roger Moore (James Bond), Christopher Walken (Max Zorin), Tanya Roberts (Stacey Sutton), Grace Jones (May Day), Desmond Llewelyn (Q), Robert Brown (M), Lois Maxwell (Miss Moneypenny).

The Living Daylights. UK/USA 1987. 126 Min. Regie: John Glen, Buch: Richard Maibaum. Kamera: Alec Mills. Schnitt: John Grover. Musik: John Barry. Produktion: Albert R. Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Timothy Dalton (James Bond), Maryam DdAbo (Kara Milovy), Joe Don Baker (Brad Whitaker), Jeroen Krabbe (General Koskov), Thomas Wheatley (Saunders), Andreas Wisniewski (Necros), Desmond Llewelyn (Q), Robert Brown (M), Caroline Bliss (Miss Moneypenny).

Licence to kill. UK/USA 1989. 127 Min. Regie: John Glen, Buch: Richard Maibaum. Kamera: Alec Mills. Schnitt: John Grover. Musik: Michael Kamen. Produktion: Albert R. Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Timothy Dalton (James Bond), Robert Davi (Franz Sanchez), Carey Lowell (Pam Bouvier), Talisa Soto (Lupe Lamora), Desmond Llewelyn (Q), Robert Brown (M), Caroline Bliss (Miss Moneypenny).

GoldenEye. UK/USA 1995. 130 Min. Regie: Martin Campbell. Buch: Jeffrey Caine/Bruce Feirstein. Kamera: Phil Meheux. Schnitt: Terry Rawlings. Musik: Eric Serra. Produktion: Albert R. Broccoli/Barbara Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Pierce Brosnan (James Bond), Sean Bean (Aleks Trevelyan), Izabella Scorupco (Natalya Simonova), Famke Janssen (Xenia Onatopp), Judi Dench (M), Desmond Llewelyn (Q), Samantha Bond (Miss Moneypenny).

Tomorrow Never Dies. UK/USA 1997. 119 Min. Regie: Roger Spottiswoode. Buch: Bruce Feirstein. Kamera: Robert Elswit. Schnitt: Michel Arcand/ Dominique Fortin. Musik: David Arnold. Produktion: Barbara Broccoli/ Michael G. Wilson. Besetzung: Pierce Brosnan (James Bond), Jonathan Pryce (Elliot Carver), Michelle Yeoh (Wai Lin), Teri Hatcher (Paris Carver), Judi Dench (M), Desmond Llewelyn (Q), Samantha Bond (Miss Moneypenny).

The World Is Not Enough. UK/USA 1999. 128 Min. Regie: Michael Apted. Buch: Neil Purvis/Robert Wade/Dana Stevens/Bruce Feirstein. Kamera: Adrian Biddle. Schnitt: Jim Clark. Ausstattung: Peter Lamont. Musik: David Arnold. Produktion: Albert R. Broccoli/Barbara Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Pierce Brosnan (James Bond), Sophie Marceau (Elektra King), Robert Carlyle (Renard), Denise Richards (Dr. Christmas Jones), Judi Dench (M), Desmond Llewelyn (Q), Samantha Bond (Miss Moneypenny).

Die Another Day. UK/USA 2002. 133 Min. Regie: Lee Tamahori. Buch: Neil Purvis/Robert Wade. Kamera: David Tattersal. Schnitt: Andrew McRitchie/Christian Wagner. Ausstattung: Peter Lamont. Musik: David Arnold. Produktion: Barbara Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Pierce Brosnan (James Bond), Halle Barry (Jinx), Toby Stephens (Gustav Graves), Rosamund Pike (Amanda Frost), Judi Dench (M), John Cleese (Q), Samantha Bond (Miss Moneypenny).

Casino Royale. UK/USA 2006. 144 Min. Regie: Martin Campbell. Buch: Neal Purvis/Robert Wade/Paul Haggis. Kamera: Phil Meheux. Schnitt: Stuart Baird. Musik: David Arnold. Produktion: Barbara Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Daniel Craig (James Bond), Eva Green (Vesper Lynd), Mads Mikkelsen (Le Chiffre), Judi Dench (M), Jeffrey Wright (Felix Leiter).

Quantum of Solace. UK/USA 2008. 106 Min. Regie: Marc Forster. Buch: Paul Haggis/Neal Purvis/Robert Wade/Joshua Zetumer. Kamera: Robert Schaefer. Schnitt: Matt Chessé/Rick Pearson. Musik: David Arnold. Produktion: Barbara Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Daniel Craig

(James Bond), Olga Kurylenko (Camille), Mathieu Amalric (Dominic Greene), Judi Dench (M), Jeffrey Wright (Felix Leiter).

Skyfall. UK/USA 2012. 143 Min. Regie: Sam Mendes. Buch: John Logan/Patrick Marber/Neal Purvis/Robert Wade. Kamera: Roger Deakins. Schnitt: Stuart Baird. Musik: Thomas Newman. Produktion: Barbara Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Daniel Craig (James Bond), Judi Dench (M), Javier Bardem (Silva), Ralph Fiennes (Gareth Mallory), Naomie Harris (Eve), Ben Whishaw (Q).

Spectre. UK 2015. 148 Min. Regie: Sam Mendes. Buch: John Logan/Neal Purvis/Robert Wade/Jez Butterworth. Kamera: Hoyte Van Hoytema. Schnitt: Lee Smith. Musik: Thomas Newman. Produktion: Barbara Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Daniel Craig (James Bond), Léa Seydoux (Madeleine), Christoph Waltz (Blofeld), Ralph Fiennes (M), Naomie Harris (Moneypenny).

No Time To Die. UK 2020. 163 Min. Regie: Cary Joji Fukunaga. Buch: Neal Purvis/Robert Wade/Cary Joji Fukunaga/Phoebe Waller-Bridge. Kamera: Linus Sandgren. Schnitt: Tom Cross/Elliot Graham. Musik: Hans Zimmer. Produktion: Barbara Broccoli/Michael G. Wilson. Besetzung: Daniel Craig (James Bond), Lashana Lynch (Nomi), Léa Seydoux (Madeleine), Ana de Armas (Paloma), Christoph Waltz (Blofeld), Rami Malek (Safin), Jeffrey Wright (Felix Leitner), Ralph Fiennes (M), Naomie Harris (Moneypenny).

Inhaltsverzeichnis

„Mr. Bond...you defy all my attempts to plan an amusing death for you“	1
Christoph Barmeyer und Jörg Scheffer	
„May I ask what motive our Russian friends would have for wishing to destroy American spacecraft?“	9
Jochen Zettler	
„Mr. Bond, you can’t kill my dreams. But my dreams can kill you“	41
Andreas Landes, Nina Jakob und Andreas Schatz	
„Welcome to Our Culture, Mr. Bond!“	65
Christoph Barmeyer und Jörg Scheffer	
„Istanbul, Moneypenny. Where the moonlight on the Bosphorus is irresistible“	87
Tatjana Urban	
„Flattery will get you nowhere—But don’t stop trying“	115
Naomi Bergmann und Isabella Graßl	
„Red wine with fish ... Well that should have told me something“	147
Alice Biret	
„White face in Harlem, good thinking Bond!“	171
Susanne Hampel und Stefanie Zillessen	
„I’m beginning to like you, Mr. Bond“	203
Susanne Reich	

Herausgeber- und Autorenverzeichnis

Über die Herausgeber

Christoph Barmeyer studierter Diplom-Kulturwirt, war Hochschullehrer an der französischen Grande École EM Strasbourg/Université Strasbourg und ist seit 2008 Inhaber des Lehrstuhls für Interkulturelle Kommunikation an der Universität Passau. Neben seiner Tätigkeit als Bondologe forscht und lehrt er zu interkulturellem Management, interkultureller Kompetenz, Organisationskulturen, Kulturtransfer sowie Frankreich und Québec. Sein Interesse für James Bond entstand durch ein Spielzeugauto, das er als kleiner Junge von seinem Vater geschenkt bekam. Wie er heute weiß, war es der berühmte Aston Martin DB5: Mit zunehmendem Alter entdeckte er, dass dieses Auto zu einer berühmten Filmfigur gehört, die ihn aufgrund ihrer Souveränität und ihrer vielfältigen Kompetenzen, die in unterschiedlichsten kulturellen exotischen Kontexten und Abenteuern eingesetzt wurden, faszinierte. Dass er einmal als Professor zu dieser Thematik unterrichten, forschen und publizieren würde – und dabei kritisch hinter die Fassaden des artifiziellen „Scheins“ blicken würde – hätte er nicht gedacht.

Jörg Scheffer studierte an den Universitäten Passau, Würzburg und Salzburg die Fächer Geographie, Soziologie und Geoinformatik. Seit seiner Habilitation 2019 ist er als Privatdozent an der Universität Passau tätig. Seine aktuellen Forschungsschwerpunkte verbinden die räumliche Perspektive des Geographen mit den Bereichen Kulturtheorie, Interkulturelle Kommunikation und Digitalisierung. Ohne es zu wissen, hatte er als Elfjähriger den Film *You Only Live Twice* eingeschaltet und wusste danach gleich, was Bond-Filme so faszinierend macht. Nur in einer Hinsicht erschien ihm das Gezeigte suspekt: Was machten die vielen

langbeinigen Frauen in dem Film und warum musste sie der Agent zwischen den anstrengenden Kampfszenen sofort verführen? – Eine eigenartige Schwäche für eine so makellose Filmfigur. Ein paar Jahre später dämmerte ihm, dass die Zuschauer-Identifikation auch mit dem Sex-Appeal des Agenten zu tun haben könnte. In der kulturwissenschaftlichen Auseinandersetzung mit 007 offenbaren sich ihm mittlerweile ganz andere Schwächen des Helden.

Autorenverzeichnis

Naomi Bergmann studierte Englische Literatur an der Johannes-Gutenberg Universität Mainz, und schließt derzeit ihren Master in European Studies an der Universität Passau ab. Im Zuge ihrer Bachelorarbeit hat sie sich erstmals intensiv mit der Darstellung und Funktionalisierung von Geschlechtern in literarischen Texten befasst. Dieser literaturwissenschaftliche Anspruch wurde im Zuge ihres Masterstudiums durch interkulturelle Analyseansätze erweitert, wodurch eine breite theoretische Perspektive auf die Bond-Reihe möglich wird. Als gebürtige Britin führte an James Bond kein Weg vorbei und die Filme begleiteten sie bereits von klein auf als Stück britische Kulturgeschichte. Während sie die Filmreihe schon immer für ihren hohen Unterhaltungswert geschätzt hat, war auch die Darstellung von Geschlechteridealen und -stereotypen von großem Interesse, deren Entwicklung hier in Form einer linearen Analyse besprochen wird. Für weitere Betrachtungen der Geschlechterdynamiken im Bond-Universum birgt ein Blick auf die hierin vermittelten Männlichkeitsideale hohes Potenzial.

Alice Biret studierte Germanistik/Deutsch als Fremdsprache (B.A.) an der Universität Angers und International Cultural and Business Studies (M.A.) an der Universität Passau. Die Faszination einer kleinen Schwester für ihren älteren Bruder führte sie schon früh in die Welt von James Bond – er war Kino-Fan und offenbar von Einfluss auf die cinematographische Geschmacksentwicklung der Letztgeborenen einer französischen Vierkind-Familie. Die junge Alice lernte zunächst den von Pierce Brosnan dargestellten James in *GoldenEye* kennen, später Sean Connery, dem ihre besondere Vorliebe gilt. Somit entdeckte sie die Facetten der Kinofigur durch unterschiedliche Bond-Interpretationen. Viele Jahre später beschäftigte sie sich im Rahmen ihres Master-Studiums an der Universität Passau wieder mit dem Frauenheld – dieses Mal wissenschaftlich. Und doch ermöglichte ihr die gebotene Objektivität nicht, Distanz zu wahren: Der Held war ihr ans Herz gewachsen.

Isabella Graßl studiert Text- und Kultursemiotik sowie Informatik im Master an der Universität Passau. Ihr Forschungsinteresse liegt in der Konzeption und Funktionalisierung von Geschlechterrollen in medialen Produkten. Bereits in ihrem Bachelorstudium hat sie sich mit Geschlechterdynamiken in Film, Literatur und Computerspielen beschäftigt. Im Moment widmet sie sich der semiotischen Analyse von Programmcode, um geschlechtsspezifische Besonderheiten in der Informatikdidaktik sichtbar zu machen. James Bond als Träger kulturellen Wissens ist mit seiner ausgeprägten Männlichkeitskonzeption sowie den ikonischen Bond-Girls prädestiniert für eine Reflexion von Geschlechterrollen. Tatsächlich haben sich bei der Analyse für diesen Buchbeitrag zwei auffallende Bond-Filme manifestiert, denen sowohl wissenschaftlich als auch medial wenig Beachtung geschenkt wird: *On Her Majesty's Secret Service* und *Licence To Kill* – beides Filme, in denen eine starke Frauenfigur präsent ist. Es bleibt spannend, ob und wie sich in den nächsten Bond-Filmen nicht nur das Bond-Girl emanzipiert, sondern sich auch die Männlichkeitskonzeption von Bond verändert.

Susanne Hampel absolvierte das Bachelor-Studium Spanische Studien und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Konstanz und der Universidad de Cádiz in Spanien. Anschließend absolvierte sie den Master European Studies an der Universität Passau mit den Schwerpunkten Interkulturelle Kommunikation und Informatik. James Bond war für sie bis zum Winter 2012 ausschließlich ein undurchsichtiger Mythos eines Frauenverführers und Actionhelds, der mit flachem britischem Humor seine Gegner à la Hollywood zur Strecke bringt. Den jahrzehntelangen Erfolg der Figur sah sie einer durchkonstruierten Vermarktungsstrategie geschuldet, die es Männern scheinbar erlaubte, sich einmal wie der unbesiegbare Gentleman höchstpersönlich zu fühlen. Erst die wissenschaftliche Auseinandersetzung änderte ihre Ansicht grundlegend und zeigte ihr, welch erstaunliche politische und soziale Brisanz hinter den explosiven 007-Abenteuern steckt. Für sie stellen die Filme seitdem ein soziohistorisches Zeugnis ihrer Entstehungszeit dar.

Nina Jakob absolvierte das Bachelor-Studium Soziale Arbeit in Nürnberg und an der Örebro Universite in Schweden. In Ihrem Master-Studium European Studies an der Universität Passau wählte sie die Schwerpunkte Interkulturelle Kommunikation und Medien. James Bond war für sie lange Zeit lediglich ein äußerst attraktiver Actionheld mit einem Hang zu teuren Autos und schönen Frauen. Sie beeindruckte zunächst der Einfallsreichtum der Q'schen Innovationen, die Überraschungen und Wendungen in den Filmen, sowie die galante Erscheinung des Charmeurs Bonds. Im Zuge einer wissenschaftlichen

Betrachtung hat sich ihre Perspektive auf die Filme grundlegend verändert: Durch die Einarbeitung in die Materie ‚Bond‘ ist sie nun beispielsweise für die versteckten Absichten der Filmemacher sensibilisiert, wodurch die Bond- Filme für sie noch faszinierender wurden.

Andreas Landes studierte Amerikanistik und Politikwissenschaft an der Universität Regensburg und der University of Colorado in Boulder mit dem Abschluss ‚Bakkalaureus Artium‘. Nach seinem Masterstudium European Studies an der Universität Passau promovierte er in der Interkulturellen Kommunikation. Natürlich war es das gewisse Bondmische Etwas, das sein Interesse für James Bond-Filme ursprünglich weckte. Mehr noch sind es aber die Erkenntnisse über Wirkung und Einsatz kulturgeographischer und geopolitischer Repräsentationen in der 007-Reihe, die die Auseinandersetzung so interessant und lohnend machen. Allerdings erscheint ihm eine wissenschaftliche Beschäftigung mit den Filmen ebenso „gefährlich“ wie der Umgang der Filme mit den Reizthemen der interkulturellen Kommunikation und der Kulturgeographie. Ein entspanntes, unkritisches (Bond-)Film-Vergnügen ist danach einfach nicht mehr möglich.

Susanne Reich studierte M.A. International Cultural and Business Studies an der Universität Passau. Ihre Studienschwerpunkte lagen auf den Kultur- und Literaturwissenschaften des angloamerikanischen Kulturraums, sodass sie mit 007 als Forschungsobjekt rasch in Kontakt kam. Durch ihre interkulturelle sowie betriebswissenschaftliche Ausbildung betrachtet sie das Bond-Universum aus einem interdisziplinären Blickwinkel. Im Rahmen ihrer Bachelorarbeit

‚Today’s Hero: Pretentious, Brutal, Caddish, Sadistic – and Sexy‘. Daniel Craig’s Refreshed Interpretation of James Bond’s Heroic Archetype in Interaction with Society erforschte sie das Phänomen Bond auf psychologischer Ebene und warf ein – ausgeprägt wissenschaftliches – Auge auf James. Mit ihrer Tarnung als Studentin versucht Frau Reich seither, sich als verdeckte Ermittlerin in die innersten Kreise von MGM vorzuarbeiten.

Andreas Schatz absolvierte den Bachelorstudiengang Europäische Geschichte an der Universität Bayreuth und anschließend den Masterstudiengang Kulturwirtschaft mit Schwerpunkt Interkultureller Kommunikation und Marketing an der Universität Passau. In der ‚Brosnan-Ära‘ aufgewachsen bewunderte er kritiklos die Attribute einer Figur, die für ihn das Flair dieser Filme ausmachten: Bonds Unbesiegbarkeit, der lockere Umgang mit modernsten technischen Gadgets sowie seine Eleganz und Wirkung auf Frauen. Erst die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Bond-Filmen war für ihn ein Augenöffner: Dem Helden gelingt es, den Zuschauer still und heimlich, bzw. im Falle Bonds, laut und explosiv von

der Bösartigkeit seiner Feinde zu überzeugen, was leider oftmals nur eine Untermauerung der einseitigen westlichen Perspektive darstellt.

Tatjana Urban absolvierte das Bachelor-Studium International Cultural and Business Studies und Business and Management an den Universitäten Passau und Bournemouth (England). Anschließend studierte sie im Master-Programm Business Administration an der Universität Duisburg-Essen. Sie war ungefähr 10 Jahre alt, als ihr Vater sie und ihren Bruder ins Kino schmuggelte, um *Tomorrow Never Dies* anzuschauen. An der Kasse wäre die geheime Mission bereits fast gescheitert, als ihr Vater nach einem Kinderrabatt für die Eintrittskarten fragte. Daraufhin erklärte die Kassiererin ihren Bruder und sie für zu jung. Doch so leicht gab sich das Dreier-Gespann nicht geschlagen: An einer anderen Kasse kaufte der Vater drei Erwachsenenkarten. Auf der Leinwand bewunderten sie schließlich, wie viel geschickter sich 007 bei der Erfüllung seiner Mission verhielt. Ihr Interesse für James Bond war geweckt.

Jochen Zettler studierte European Studies (M.A.) an der Universität Passau (2010–2012) mit den Schwerpunkten Geographie, Geschichte, Fremdsprachen und Betriebswirtschaft. Im Alter von sieben Jahren hörte er zum ersten Mal von James Bond. „Hören“ darf an dieser Stelle durchaus wörtlich genommen werden, denn mehr als die bekannte „gunbarrel-Sequenz“ zu Beginn eines jeden Bond-Films war ihm seinerzeit nicht erlaubt. Als er die Melodie wenige Monate später ein weiteres Mal hörte, jedoch erneut nicht zusehen durfte, schlich er sich kurzerhand in das Wohnzimmer. In den wenigen Minuten, die er unentdeckt vor dem Fernseher verbrachte, konnte er bereits erahnen, weshalb seine Eltern derart fasziniert von „007“ waren: Papa wollte so sein wie Bond, und Mama wollte so einen wie Bond!

Stefanie Zillessen ist seit ihrem ersten „Bond-Streifen“ bekennende Bond-Anhängerin. Sean Connery ist für sie der einzig Wahre, wobei der Craig'sche Bond von Film zu Film in ihrer Gunst steigt. Ihr Lieblingsfilm ist jedoch weder mit Craig noch Connery, sondern Lazenby: *On Her Majesty's Secret Service*. Zunächst ihr Bachelorstudium „Cultural Engineering“ an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg absolvierend, widmete sie sich nach zweijähriger Berufstätigkeit in Berlin dem Masterstudium Kulturwirtschaft an der Universität Passau. Hier setzte sie sich zum ersten Mal wissenschaftlich mit dem Phänomen Bond auseinander – und möchte diesen Perspektivenwechsel im Zugang zu Filmen und Figur nicht mehr missen.

„Mr. Bond...you defy all my attempts to plan an amusing death for you“

Zur kollektiven Wirkung und kulturellen Bedeutung von James Bond-Filmen

Christoph Barmeyer und Jörg Scheffer

James Bond: Everybody needs a hobby.

Silva: So, what's yours?

James Bond: Resurrection.

Skyfall (2012)

1 Das vitale Phänomen James Bond

Über 50 Jahre James Bond auf der Kinoleinwand: Mit dem 25. Bond-Film *No time to Die* zelebriert eine der erfolgreichsten Kinoserie der Welt erneut ihre bewährte Mixtur aus Action, Spannung, Exotik und Erotik. Sechs verschiedene Schauspieler haben die Rolle des britischen Geheimagenten 007 mit der Lizenz zum Töten mittlerweile gespielt und dabei an über 120 Schauplätzen in rund 40 Ländern den ewigen Kampf gegen kriminelle Organisationen und größenwahnsinnige Einzelkämpfer bildreich inszeniert. Die weltweite Wahrnehmung dieser Missionen spiegelt sich in Superlativen wider. Bereits in den 1960er Jahren, als die ersten Romane des 007-Erfinders Ian Fleming auf die Leinwand kamen, schwappten Begeisterungswellen um die Welt. Länder wie England, Deutschland, Italien, Frankreich und die USA wurden von einer „Bondomania“, „Bondanza“ oder

C. Barmeyer (✉) · J. Scheffer
Universität Passau, Passau, Deutschland
E-Mail: christoph.barmeyer@uni-passau.de

J. Scheffer
E-Mail: Joerg.Scheffer@uni-passau.de

„Bonditis“ erfasst (vgl. Tornabuoni 1966, S. 16 ff.). Seit dem in Japan spielenden Film *You Only Live Twice* (1967) verbreitete sich in Tokyo der „007 Style“, während in dem Pariser Kaufhaus *Galleries Lafayette* eigens eine Bond-Boutique mit Luxus-, Textil- und Konsumartikeln eingerichtet wurde. Über 16 Mrd. US\$ hat die Kino-Filmreihe mittlerweile eingespielt, diverse Unternehmen haben das strahlende Image des Agenten für ihr Product-Placement teuer bezahlt (Evin 2008; Murray 2017). Unzählige Drehorte ziehen heute Millionen von Besuchern an und Parodien, Videospiele, 007-Kopien und Zitate sorgen gemeinsam mit den bekannten Hits der Filmmusik für einen nicht endenden Rekurs (Planka 2009).

Angesichts dieses Erfolges liegt auch eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Phänomen James Bond nahe (Gresh und Weinberg 2009). Zahlreiche Publikationen von Wissenschaftlern unterschiedlichster Disziplinen zu verschiedensten Themen existieren: Anglisten, Filmwissenschaftler, Geographen, Historiker, Interkulturalisten, Kommunikationswissenschaftler, Kulturwissenschaftler, Literaturwissenschaftler, Musikwissenschaftler, Politikwissenschaftler, Soziologen, Ökonomen und sogar Physiker (Tolan und Stolze 2008) beschäftigen sich mit James Bond. Allein in den vergangenen Jahren wurden mehrere internationale wissenschaftliche Kongresse in verschiedenen Ländern durchgeführt, um dem Erfolg der Leinwandikone nachzuspüren.¹

Als einer der ersten Wissenschaftler hat Umberto Eco (1965) die abwechslungsreichen Geschichten mit außergewöhnlichen Bildern einerseits, wie auch die stets rekurrierenden Elemente der Darstellungen und Charaktere andererseits als zentrale Erfolgsmerkmale der Serie identifiziert. Die Geschichten gleichen in ihrer Verquickung aus Kriminal-Roman und Science-Fiction einer Art „Zauber märchen“, dessen Reiz nicht zuletzt im Wechselspiel der vielen dargestellten Gegensätze liegt, wie West-Ost, Mann-Frau, Gewinner-Verlierer, gut- böse, stark-schwach, schön-hässlich.² Zweifellos bieten die Filme dabei

¹U. a. „Warten auf Bond“ an den Universitäten Bochum und Dortmund im Jahre 2006; „James Bond (2)007. Histoire culturelle et enjeux esthétiques d'une saga populaire“ an den Universitäten Paris-Nanterre und Versailles im Jahre 2007; „The Cultures of James Bond“ im Jahre 2009 an der Universität des Saarlandes sowie „The Bondian Cold War“ im Jahre 2019 an der Tallinn University.

²Auch der jüngste Film *No Time to Die* thematisiert – vor allem auf einer Meta-Ebene – Themen, die Formen von Gegensätzen annehmen wie Tradition und Modernität, Alter und Jugend, Körper und Geist, Stärke und Schwäche, Zukunft und Vergangenheit, Virtualität und Gegenständliches, Realität und Fiktion, Loyalität und Verrat, England (Europa) und die Welt. Die Spannungen zwischen diesen Gegensätzen scheinen in diesem und den beiden vorangegangenen Filmen *Skyfall* und *Spectre* stärker oder bewusster hervorzutreten, dies mag auch an der Figur des alternden, hinterfragenden und gereiften Bonds liegen.

unterschiedlichste Projektionsflächen und Identifikationsfiguren, die insbesondere den Helden 007 als „Allrounder-Gentleman“, „Weltenretter“ oder ewigen Gewinner mit schönen Bond-Girls an seiner Seite verherrlicht (vgl. u. a. Lindner 2003; Albion 2005). Als Projektion für unsere Wünsche ist Bond zugleich überaus sensibel für den vorherrschenden Zeitgeist (Greve 2012) und versteht es wie kaum ein anderer Serienheld größtmögliche Aktualität herzustellen. Nicht nur James Bond als Figur hat die Fähigkeit „aufzuerstehen“. Auch die Idee der James Bond-Filme und ihre gesellschaftlichen Thematiken und Wirkungen leben fort, erfinden sich ständig neu. Entsprechend intensiv geht die wissenschaftliche Literatur den identifikationsleitenden Darstellungsmustern der Filme nach, untersucht die stete Aktualisierung der Handlungskontexte, beschreibt die Adaption politischer und gesellschaftlicher Wandlungsprozesse, etwa das veränderte Rollenbild der Frau, und hinterfragt die Faszination von Orten und Schauplätzen (Böger und Föcking 2012; Chapman 2007; Frenk und Krug 2011; Reitz 2009; Packer 2009; Bourgeat und Bras 2014). Nicht zuletzt wirft der Erfolg der Filme auch die Frage nach den kulturellen Zuordnungen des Protagonisten und seiner Widersacher auf. Obwohl der Erfolg der James Bond-Filme in einer relativ universellen Filmsprache (Brosnan 1981) und damit einer relativ unkomplizierten kulturellen Rezeption in vielen Ländern zu liegen scheint (Viallon 2011, S. 196), ist die Verankerung in einem „westlichen“ Kontext nicht zu übersehen. Autoren, Handlung und Perspektive, Darsteller sowie die Produktionsfirma *EON Productions* präsentieren 007 als ein englisch-angelsächsisches Produkt. Der Identifikation einer weltweiten Fangemeinde scheint dies ebenso wenig Abbruch zu tun wie das fragwürdige moralische Gewand, das 007 bekleidet (vgl. dazu Tedesco 2006).

Allerdings darf die Analyse Bonds als eine gelungene Erfüllung unterschiedlichster Zuschauerwünsche nicht darüber hinwegtäuschen, dass diese filmische Rezeptur nicht nur seinem Publikum zu entsprechen vermag, sondern es umgekehrt auch beeinflusst: 007 zeigt den Zuschauern das Gute und Schlechte auf der Welt, repräsentiert Länder, belegt Räume mit Assoziationen und erschafft Weltbilder. Er verkörpert Lebensideale und lebt seine interkulturelle Kompetenz vor. Gerade weil eine weltumspannende Filmgemeinde bereit ist, ihrem Agenten zu folgen, nimmt er Einfluss auf sie. Insofern lassen sich der Aktualitätsbezug und die Identifikationskraft des Agenten auch von einer anderen Seite betrachten: An die Stelle der Erörterung, was die Filme erfolgsorientiert mit Blick auf die Zuschauer aus der Figur James Bond machen, tritt die Frage was James Bond mit *uns* macht.

Der vorliegende Sammelband widmet sich diesem kontinuierlichen Potenzial der 007-Film-Serie, kollektiven Einfluss zu nehmen. Ziel ist es, die inhaltlichen Strukturen und Entwicklungen mit Blick auf ihre Darstellungsmuster

und Wirkungsmacht zu analysieren und dabei unterschiedliche Mechanismen kultureller und kulturräumlicher Repräsentation offen zu legen. Dabei werden Ansätze der Interkulturellen Kommunikationsforschung, der Soziologie sowie der Kulturgeographie (wie *Critical Geopolitics*, *New Cinematic Geography*) zugrunde gelegt.

Die Beiträge dieses Sammelbands gehen auf gemeinsame Lehrveranstaltungen der Herausgeber an der Universität Passau zurück. Im Rahmen mehrerer Hauptseminare wurden Ideen auf der Basis einer umfangreichen James-Bond Literatur entwickelt und in die nachstehenden Ausführungen übernommen. Eine erste Auflage dieses Buches erschien im Karl Stutz-Verlag in Passau im Jahre 2013 und konnte leider durch den Tod des Verlegers nicht wieder aufgelegt werden. Die anhaltende Faszination der James Bond Filme, die durch den Schauspieler Daniel Craig und die Produzentin Barbara Broccoli eine zeitgemäße Weiterentwicklung erfahren hat, veranlasste uns an einer überarbeiteten und ergänzten Neuauflage zu arbeiten. Sie halten diese nun in den Händen. Unser besonderer Dank gilt Naomi Bergmann für ihre engagierte Redaktionsarbeit.

2 Die Beiträge: Vorbilder, Heldenbilder und Weltbilder

Alle James Bond-Filme beziehen sich in verschiedener Weise auf politische oder gesellschaftliche Fragestellungen, die zu der jeweiligen Zeit in der Öffentlichkeit diskutiert wurden. Jochen Zettler zeigt in einem ersten Beitrag, dass dieser Bezug in manchen Filmen offenkundig ist (z. B. Kalter Krieg in *You Only Live Twice* oder *Octopussy*), in anderen wiederum nahezu unmerklich (z. B. soziale Konflikte in Bolivien aufgrund von Trinkwassermangel im Film *Quantum of Solace*). Stets versuchten die Filme jedoch, die damalige Stimmungslage – in mehr oder weniger realistisch anmutenden *Storylines* – einzufangen und hieraus mögliche Szenarien abzuleiten. Der Beitrag zeigt anhand ausgewählter Sequenzen, inwieweit eine solche, den Zuschauer einfangende Realitätsnähe in den James Bond-Filmen tatsächlich angelegt ist – und ob die filmische Interpretation spätere Ereignisse bereits vorwegnehmen kann.

Andreas Landes, Nina Jakob und Andreas Schatz vertreten in ihrem Beitrag die These, dass James Bond-Filme allgemein – und *Die Another Day* in besonderer Weise – dazu beitragen, einen Rezeptionsrahmen für aktuelle weltpolitische Geschehnisse zu konstruieren. Sie zeigen, dass die dargebotenen geographisch-politischen Repräsentationen Nordkoreas in *Die Another Day* nicht

nur Auswirkungen auf die Zuschauer, sondern auch auf Bevölkerung und Politik generell haben. Auf der Grundlage der *Critical Geopolitics* und der *Popular Geopolitics*, die den konzeptionellen Hintergrund zur Einordnung und Analyse liefern, wird die Frage nach politischen Implikationen von geopolitischen Repräsentationen und deren (un-)bewusstem Einsatz im Film gestellt. Mithilfe einer Zeitungs- und Onlinemedienanalyse kann die Wirkung des Films auf die Realität untersucht und die Wirkmächtigkeit eines fiktionalen Films hinterfragt werden.

In James Bond-Filmen wird Zuschauern aufgrund der Handlungen in verschiedenen Erdregionen nicht nur kulturelle Fremdheit vorgelebt, sondern auch immer wieder die Fähigkeit eines reisenden Agenten gezeigt, mit kultureller Alterität erfolgreich umzugehen. Aus interkultureller Perspektive stellen sich Christoph Barmeyer und Jörg Scheffer dabei allerdings die Frage, ob dies tatsächlich im Sinne einer interkulturellen Kompetenzvermittlung geschieht. Auf der Grundlage einer Auseinandersetzung mit dem Konzept der interkulturellen Kompetenz analysiert der Beitrag kritisch Bonds Kulturkontakte, ihre filmische Darstellung und ihre Implikationen für die interkulturelle Bildung einer weltweiten Fangemeinde.

Der Beitrag von Tatjana Urban analysiert die oft bewunderten und als Erfolgsfaktor vielfach herausgestellten exotischen Räume, in denen sich James Bond bei der Erfüllung seiner Mission bewegt. Dabei kommt dem Spiel mit den Gegensatzpaaren Eigenes-Fremdes sowie Nahes-Fernes in Bezug auf die Selbstvergewisserung und Fremdverortung der Zuschauer eine wichtige Rolle zu. Besonders die Bedeutung exotischer Räume als wichtiges stilistisches und diegetisches Element der James Bond-Filme wird von der Autorin eingehender untersucht: Es stellt sich heraus, dass ein Exotismus betrieben wird, der die fremden Schauplätze idealisiert und in vielerlei Hinsicht entproblematisiert, um den Zuschauer erfolgreich in seinen Bann zu ziehen. Als Folge muss die Gefahr einer dauerhaften Verfestigung einseitiger Raumbilder konstatiert werden, die den Genuss der 007-Filme stets begleitet.

Naomi Bergmann und Isabella Graßl betrachten die Geschlechterdarstellung und -dynamik in den James Bond-Filmen. Sie argumentieren, dass die Filme als Teil der Populärkultur gesellschaftliche Tendenzen aufnehmen und so historisch sowie soziokulturell bedingte Veränderungen im Bereich der Geschlechterverhältnisse sichtbar machen. Mit einem Querschnitt durch die Bond-Reihe illustrieren sie die Entwicklung des Zusammenspiels der fünf James Bond-Darsteller mit den jeweiligen Bond-Girls, zeigen so tieferliegende Strukturen auf, aber auch, dass

Bonds Männlichkeit und die Weiblichkeit der Bond-Girls in den letzten Jahren eine Entwicklung in Richtung einer beidseitigen Emanzipation gemacht hat.

Ausgehend von der Annahme, dass der Habitus – nach dem Konzept von Pierre Bourdieu – die Gesellschaft in soziale Gruppen gliedert und ein Klassifikationssystem liefert, untersucht Alice Biret den fiktionalen Charakter James Bonds und ordnet ihn einem sozialen Raum zu. Aufgezeigt wird dabei, über welche praktischen Handlungen und intuitiven Denkmuster Bond, seiner Gesellschaftsschicht entsprechend, verfügt. Dabei kommen Manieren, Geschmäcker und Abneigungen, sowie Sprache und Ausdrucksfähigkeit ebenso zum Vorschein wie Handlungsprinzipien und Glaubensinhalte, die sich auch in seiner materiellen Umgebung durch Konsumprodukte, Einrichtungsgegenständen und Kleidung zeigen. Anhand ausgewählter Filmstellen wird die soziale Welt von James Bond erschlossen, die einem Massenpublikum vermittelt wird.

Susanne Hampel und Stefanie Zillesen nähern sich in ihrem Beitrag dem Phänomen Bond über dessen Verortung als westliche, weiße Heldenfigur. Wie stark ist Bonds filmische Adaption durch (s-)einen „westlichen Blick“ geprägt – und ist ein solcher in einer „globalisierten Weltgesellschaft“ überhaupt noch existent? Exemplarisch wird mit dieser Fokussierung der 1973 erschienene Film *Live and Let Die* kritisch analysiert, der sich seit Erscheinen mit Rassismuskonflikten konfrontiert sieht. Unter Einbezug der literarischen Vorlage und der soziohistorischen Entstehungsumstände wird der „westliche Blick“ auf afrikanische Kulturpraktiken in der filmischen Umsetzung identifiziert und unter Aspekten der Fremd- und Eigenwahrnehmung, identitätsstiftender Abgrenzungsmotivwahl, sowie aktuellen medialen Rezeptionen und Bezügen zum Thema einzuordnen versucht.

Der Beitrag von Susanne Reich untersucht schließlich die Neuinterpretation von James Bonds archetypischem Heldenbild durch den Schauspieler Daniel Craig als Helden der jüngsten Bond-Filme. Mit Bezug auf Joseph Campbell und Carl G. Jung wird diskutiert, inwiefern James Bond einen Helden im klassischen mythologischen Sinne darstellt. Dafür werden archetypische Charaktereigenschaften von 007 denen urytypischer Heldenfiguren gegenübergestellt. Anstoß zu dieser Fragestellung gibt der nachhaltige Erfolg des Geheimagenten, der mit *Skyfall* sein fünfzigjähriges Jubiläum feierte – trotz finanzieller Krisen der MGM-Studios und anfänglicher Auflehnung der Fangemeinde gegen Daniel Craig als neuen Bond-Darsteller. So können die archetypischen Qualitäten eines Helden, wie sie 007 aufweist, das langjährige Bestehen und den weltweiten Erfolg der Filmreihe möglicherweise psychologisch begründen.

In der Auseinandersetzung mit dem in politische und kulturelle Kontexte eingebetteten Protagonisten eint alle Beiträge ein kritischer Blick auf die

Wirkungsmacht des Agenten. Seine fragwürdige Rolle als generationenübergreifendes Vorbild, seine Verkörperung eines Heldenbildes und Vermittler eines einseitigen Weltbildes wird solange wissenschaftliche Relevanz haben, wie es eine hörige Fangemeinde gibt. Bei aller kritischen Reflexion über die unterschwelligten Botschaften der Serie spricht doch vieles dafür, dass dies auch in den nächsten 50 Jahren der Fall sein wird.

Literatur

- Albion, Alexis. 2005. Wanting to be James Bond. In *Ian Fleming & James Bond. The Cultural Politics of 007*, Hrsg. Edward Comentale, Stephen Watt, und Skip Willmann, 202–220. Bloomington.
- Böger, Astrid, und Marc Föcking, Hrsg. 2012. *Anatomie eines Mythos*. Heidelberg.
- Bourgeat, Serge, und Catherine Bras. 2014. Le monde de James Bond: logiques, pratiques et archétypes. *Annales de géographie* 695: 671–686.
- Brosnan, John. 1981. *James Bond in the Cinema*. London.
- Chapman, James. 2007. *Licence to Thrill. A Cultural History of the James Bond Films*. New York.
- Eco, Umberto. 1965. The narrative structure in Fleming. In *The Bond affair*, Hrsg. Oreste del Buono und Umberto Eco, 35–75. London.
- Evin, Guillaume. 2008. *Goldmaker. Le phénomène James Bond, de Dr. No à Quantum of Solace*. Paris.
- 2011 Frenk, Joachim, und Christian Krug, Hrsg. 2011. *The cultures of James Bond*. Trier.
- Gresh, Lois H., und Robert Weinberg, Hrsg. 2009. *Die Wissenschaft bei James Bond*. Weinheim.
- Greve, Werner. 2012. *Agent des Zeitgeistes*. Göttingen.
- Lindner, Christoph. 2003. *The James Bond phenomenon: A critical reader*. Manchester.
- Murray, Jonathan. 2017. Containing the spectre of the past: The evolution of the James Bond franchise during the Daniel Craig era. *Visual Culture in Britain* 18 (2): 247–273.
- Packer, Jeremy, Hrsg. 2009. *Secret agents: Popular icons beyond James Bond*. New York.
- Planka, Sabine. 2009. *Der Vorspann stirbt nie – der James Bond-Film und seine Eröffnungssequenzen*. Berlin.
- Reitz, Thorsten. 2009. *James Bond: Genese einer Kultfigur*. Marburg.
- Tedesco, Matthew. 2006. The moral status of the double-0 agent: Thinking about the license to kill. In *James Bond and philosophy – Questions are forever*, Hrsg. James B. South und Jacob M. Held, 111–120. Chicago.
- Tolan, Metin, und Joachim Stolze. 2008. *Geschüttelt, nicht gerührt James Bond und die Physik*. München.
- Tornabuoni, Lietta. 1966. James Bond. Eine Modeerscheinung. In *Der Fall James Bond 007. Ein Phänomen unserer Zeit*, Hrsg. Oreste del Buono und Umberto Eco, 7–27. München.
- Viallon, Philippe. 2011. Quand James dépasse Bond ou 40 ans d'accélération visuelle. In *Enjeux interculturels des médias. Altérités, transferts et violences*, Hrsg. Michèle Garneau, Hans-Jürgen Lüsebrink und Walter Moder, 179–198. Ottawa.

„May I ask what motive our Russian friends would have for wishing to destroy American spacecraft?“

James Bond zwischen Fiktion und Realität – Wie viel Wahrheit steckt in den Filmen von 007?

Jochen Zettler

1 Einführung

„The cold war influenced all forms of popular culture, film, and television.“ (Westad 2010, S. 16). James Bond, im Jahre 1952 vom einstmaligen britischen Journalisten und Spion Ian Fleming erschaffen, gehört sicherlich zu den berühmtesten Helden des Kalten Kriegs – niemand bewahrte die Welt vor ihrem Untergang spektakulärer, stilvoller und furchtloser als 007. Bond wurde allerdings nicht nur vom Ost-West-Konflikt geprägt, sondern beeinflusste diesen gleichermaßen. So gestand etwa John F. Kennedy, dass die Figur Flemings ein wesentlicher Ideengeber im Rahmen der sogenannten *Operation Mongoose* war (Willman 2005, S. 195).

Bis zum Fall der Mauer spielte der Kalte Krieg in nahezu allen „Bonds“ eine tragende Rolle. Weniger offensichtlich ist, dass ebenso die jüngeren Filme um aktuelle weltpolitische Themen kreisen. Im vorliegenden Beitrag wird nun die Frage erörtert, wie realitätsnah die filmische Interpretation einzelner historischer Ereignisse tatsächlich ist. Darüber hinaus soll aufgezeigt werden, inwieweit 007 als „weltpolitisches Horoskop“ taugt. Konkret geht es hierbei um die Frage, ob die Filme spätere Geschehnisse bereits vorwegnehmen, bzw. realistisch prognostizieren können.

J. Zettler (✉)
Frankfurt a. M., Deutschland
E-Mail: jochen-zettler@hotmail.de

Der Beitrag stützt sich exemplarisch auf vier besonders realistisch anmutende und zeitlich weit auseinanderliegende Filme: *You Only Live Twice* (1967), *Octopussy* (1983), *The World Is Not Enough* (1999) und *Quantum Of Solace* (2008). Erläuterungen zu ausgewählten Szenen folgen unmittelbar auf historische Fakten; die Kapitel sind also thematisch und chronologisch gegliedert, um einen direkten Vergleich zwischen Film und Realität zu ermöglichen.

Die zwei erstgenannten Filme (*You Only Live Twice* und *Octopussy*) wurden in einem Abschn. 2 zusammengefasst, da sich beide auf den Kalten Krieg beziehen. Das nachfolgende Abschn. 3 befasst sich mit der Geschichte der kaukasischen Ölförderung sowie der Baku-Tiflis-Ceyhan Pipeline, die in *The World Is Not Enough* das zentrale Handlungselement darstellt. Mit dem Land Bolivien setzt sich schließlich das letzte Abschn. 4 auseinander, das in dem Film *Quantum Of Solace* repräsentiert wird.

2 Großmachtpolitik während des „Bondian Cold War“

2.1 Herausbildung eines Gut-Böse-Schemas

Erstmals verwendet im Jahre 1945 vom britischen Schriftsteller George Orwell, umschreibt der Begriff „Kalter Krieg“ die gegensätzlichen Ideologien der damaligen Weltmächte USA und Sowjetunion in Zeiten eines ungeklärten Kriegszustandes (vgl. Westad 2010, S. 3). Zwar bemühte sich vor allem Stalin, die stabilen Beziehungen zu den USA über den Zweiten Weltkrieg hinaus aufrechtzuerhalten, doch zerschlugen sich seine Hoffnungen mit dem plötzlichen Tode Roosevelts im April 1945 schneller als erwartet (Pechatnov 2010, S. 94 f.). Stark beeinflusst von Kennan (*father of containment*) und Mackinder (*grandfather of containment*), gab der neue US-Präsident Truman schließlich eine grundlegend neue Richtung für die Außenpolitik seines Landes vor.¹

¹In *Foreign Affairs* (1947) behauptet George F. Kennan, dass die Sowjetunion eine grenzüberschreitende Ausweitung ihrer politischen Macht anstrebe, worauf die USA mit einer langfristigen und wachsamten Politik der Eindämmung (*containment*) reagieren sollten. Diese Handlungsempfehlung basiert wiederum auf der Annahme Halford J. Mackinders, dass das innere Gebiet Eurasiens der Dreh- und Angelpunkt der Weltpolitik sei und infolgedessen die besten Voraussetzungen für ein zukünftiges Weltreich biete (nachzulesen in *The Geographical Pivot of History*, 1904 sowie in *Democratic Ideals and Reality*, 1919) (vgl. Sempa 2002, S. 67 ff.).