

# }essentials{

Lukas Rottmann · Daniel Witte

# Mitarbeiter (ein)binden und gewinnen

Nachhaltige Strukturen für  
Seniorenheime zur Steigerung  
der Arbeitgeberattraktivität

**EXTRAS ONLINE**

 Springer

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Lukas Rottmann · Daniel Witte

# Mitarbeiter (ein)binden und gewinnen

Nachhaltige Strukturen für  
Seniorenheime zur Steigerung der  
Arbeitgeberattraktivität

 Springer

Lukas Rottmann  
theoretisch praxisnah  
Kassel, Deutschland

Daniel Witte  
theoretisch praxisnah  
Kassel, Deutschland

Ergänzendes Material zu diesem Buch finden Sie auf <http://extras.springer.com>.

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

essentials

ISBN 978-3-658-23481-2

ISBN 978-3-658-23482-9 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-23482-9>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2019

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

- Die Bedeutung der Arbeitgeberattraktivität und eines nachhaltigen Personalmanagements für Seniorenheime.
- Erfolgsfaktoren für attraktive Arbeitgeber in der Pflegebranche inklusive eines Fragebogens zur eigenen „Standortbestimmung“.
- Mögliche Strukturen für die interne Kommunikation, um eigene Mitarbeiter einzubeziehen und an die Einrichtung zu binden.
- Kreative und zielgruppenorientierte Methoden für die Personalgewinnung – von der Planung des Personalbedarfs bis zum finalen Antritt der Stelle.
- 21 praktische Checklisten sowie 16 „Werkzeuge“ (Leitfäden, Handouts, Vordrucke und Fragebögen) in dem Online-Bereich, um nachhaltige (Kommunikations-) Strukturen zu etablieren.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Chancen und Risiken der Pflegebranche .....	1
1.2	Die Arbeitgeberattraktivität als Erfolgsfaktor .....	4
1.3	Strukturen für ein nachhaltiges Personalmanagement .....	5
<b>2</b>	<b>Eine Analyse als Ausgangspunkt</b> .....	9
2.1	Fragebogen: Arbeitgeberattraktivität .....	9
2.2	Die Mitarbeiterbefragung durchführen .....	10
2.3	Strukturen schaffen und Maßnahmen ableiten .....	11
<b>3</b>	<b>Mitarbeiter (ein)binden</b> .....	13
3.1	Interne Kommunikation macht den Unterschied .....	13
3.2	Den Jour fixe lösungsorientiert gestalten .....	14
3.3	Regelmäßig(e) Mitarbeitergespräche führen .....	16
3.4	Eine Feedback-Box anbringen .....	19
3.5	Anregungen für weitere schriftliche Beteiligungsformen .....	21
3.6	Happy News bewusst machen .....	23
3.7	Interne Ausschreibungen bekannt machen .....	25
3.8	Gemeinsam(e) Rituale schaffen .....	27
3.9	Unterstützende Werkzeuge .....	29
<b>4</b>	<b>Mitarbeiter gewinnen</b> .....	31
4.1	Anforderungsorientierte Personalplanung .....	31
4.2	Authentisches Personalmarketing .....	34