



*Inklusive
Clubhouse-
Knigge!*

Bernd Schmitt

einfach gelernt!

Clubhouse

**Die schnelle Hilfe zur Social-App
für Einsteiger und Profis**

- Reinkommen, mitreden und moderieren
- Schritt für Schritt erklärt – mit Tipps & Hilfen



Clubhouse

**Die schnelle Hilfe zur Social-App
für Einsteiger und Profis**

**Verlag:**

BILDNER Verlag GmbH
Bahnhofstraße 8
94032 Passau

<http://www.bildner-verlag.de>
info@bildner-verlag.de

ISBN: 978-3-8328-5520-8
Bestellnummer: 0497

Autor: Bernd Schmitt
Herausgeber: Christian Bildner

Bildnachweis: Coverbild: © deagreenz - stock.adobe.com; © Djomas - stock.adobe.com
Bild Seite 3: © Rawpixel Ltd. - stock.adobe.com

© 2021 BILDNER Verlag GmbH Passau

Die Informationen in diesen Unterlagen werden ohne Rücksicht auf einen eventuellen Patentschutz veröffentlicht. Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Bei der Zusammenstellung von Texten und Abbildungen wurde mit größter Sorgfalt vorgegangen. Trotzdem können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Verlag, Herausgeber und Autoren können für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung übernehmen. Für Verbesserungsvorschläge und Hinweise auf Fehler sind Verlag und Herausgeber dankbar.

Fast alle Hard- und Softwarebezeichnungen und Markennamen der jeweiligen Firmen, die in diesem Buch erwähnt werden, können auch ohne besondere Kennzeichnung warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Es gelten die Lizenzbestimmungen der BILDNER Verlag GmbH Passau.



Mit der Clubhouse-App wurde ein neues Internet-Kapitel aufgeschlagen:

Audio statt Video.

Miteinander statt übereinander reden.

Neue Menschen auf neue Weise kennen lernen.

Leute Treffen, denen wir im Alltag nie begegnen würden.





Inhaltsverzeichnis

1	Neue Heimat Clubhouse	8
1.1	In ist, wer drin ist. Im Clubhouse	8
1.2	Social Audio schlägt Social Media	10
1.3	Wer ist im Clubhouse?	13
2	Ins Clubhouse reinkommen.....	16
2.1	Die Clubhouse-App installieren	16
2.2	Einen Invite erhalten.....	20
2.3	Im Clubhouse einchecken	21
3	Im Clubhouse einrichten.....	22
3.1	Ein Profilbild hinzufügen	22
3.2	Eine Biografie hinzufügen.....	26
3.3	Twitter und Instagram verknüpfen.....	29
4	Räume finden und zuhören	31
4.1	Clubhouse personalisieren	32
4.2	Die richtigen Räume finden	33
4.3	Externe Verzeichnisse und Ankündigungen nutzen	35
4.4	Das erste Mal zuhören	37
5	Mitreden! An Talks beteiligen	39
5.1	Auf der Bühne.....	41
5.2	Das Mikrofon richtig einsetzen	43
5.3	Interaktion mit der Moderation	44



6 Talks moderieren und Räume eröffnen..... 46

6.1	Die Werkzeuge der Moderatoren	46
6.2	Einen Raum spontan eröffnen	51
6.3	Einen Raum über den Kalender ankündigen	52
6.4	Einen angekündigten Raum publik machen.....	54
6.5	Den Raum öffnen und schließen	56
6.6	Tipps für den professionellen Talk.....	57
6.7	Start, Refresh und Ende eines Talks.....	61

7 Follower gewinnen..... 63

7.1	Warum Follower wichtig sind	63
7.2	Argumente für eine Followerschaft präsentieren	64
7.3	Über Twitter und Instagram in Kontakt bleiben	65
7.4	Follower-Management betreiben	66

8 Was rechtlich zu beachten ist 70

8.1	Das Hausrecht der Plattform.....	70
8.2	Die deutschen Gesetze	70
8.3	Die Abwehr von Trollen.....	71

9 Wie ist das mit dem Datenschutz? 73

9.1	Der Zugriff auf das Adressbuch.....	73
9.2	Der Zugriff auf Ihre Accounts bei Twitter und Instagram	74
9.3	Das Mitschneiden von Gesprächen.....	74



10	Der Clubhouse-Knigge.....	76
10.1	Der Zuhörer-Knigge	77
10.2	Der Sprecher-Knigge	79
10.3	Der Moderatoren-Knigge	79
11	Clubhouse-Glossar.....	81



1 Neue Heimat Clubhouse

Was verbindet Thomas Gottschalk und Sascha Lobo? Das Clubhouse. Wo treffen sich so ungleiche Paare wie Julia Klöckner und Bodo Ramelow oder Philipp Amthor und Kevin Kühnert? Im Clubhouse. Die neue App - sie ist in aller Munde.



Thomas Gottschalk ist auch im Clubhouse. Sascha Lobo hat ihn eingeladen.

1.1 In ist, wer drin ist. Im Clubhouse

Wer heute auf Facebook, Twitter, Instagram oder in einer anderen Ecke des Internets unterwegs ist, kennt das Phänomen. Kaum hat jemand einen Link zu einem Clubhouse-Talk gepostet, steigt auch schon das Adrenalin. Was dann passiert? Die Reaktionen lassen sich in drei Gruppen aufteilen:

- ▶ Gruppe 1: Begeisterung! Die Begeisterten bitten um einen Invite, also eine Einladung ins Clubhouse. Bravo!
- ▶ Gruppe 2: Empörung! Die Empörten verweisen auf den mangelnden Datenschutz und die Diskriminierung der Android-User (Stand Februar



2021). Eigentlich verständlich, aber doch vergeblich. Keine Chance!

- ▶ Gruppe 3: Neutralisierung! Die Neutralisierer versuchen, das Thema Clubhouse unterzupflügen, indem sie schnell ein süßes Katzenbild posten. Wie naiv!

Für alle Clubhouse-Hasser, die noch vergeblich auf ein baldiges Verschwinden der App hoffen, kommt es knüppeldick! Wo versammeln sich die eifrigsten Kritiker an der Clubhouse-App? Ebenfalls im Clubhouse. Die Szene trifft sich im Clubhouse, weil ein neues Format das Internet gehörig aufmischt: Social Audio. Aber warum ist die App eigentlich so populär?



Das Clubhouse wird geliebt oder gehasst. Aber niemand kommt an der neuen App vorbei.

Warum ich nicht im Clubhouse bin

Aus dem Tagebuch des Autors dieses Buchs. Auf meine Anfrage an einen Freund, ob er denn Lust auf eine Co-Moderation für einen Talk hätte, erhielt ich folgende Antwort: „Du Bernd, ich würde ja gerne mit dir moderieren, aber ich hab’ jetzt schon so viel öffentlich über Clubhouse gelästert, dass ich da jetzt nicht einfach umschwenken kann. Wenn Gras über die Sache gewachsen ist, melde ich mich wieder.“ Die Moral von der Geschichte ´, lästere über Clubhouse nicht!