

}essentials{

Tatjana Derr · Stefan Georg ·  
Chris Heiler

# Die disruptive Innovation durch Streamingdienste

Eine strategische Analyse der  
Marktführer Netflix und Spotify



Springer Gabler

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor\*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor\*innen aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Tatjana Derr · Stefan Georg · Chris Heiler

# Die disruptive Innovation durch Streamingdienste

Eine strategische Analyse der  
Marktführer Netflix und Spotify



Springer Gabler

Tatjana Derr  
Saarbrücken, Deutschland

Stefan Georg  
Saarbrücken, Deutschland

Chris Heiler  
Saarbrücken, Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-34010-0

ISBN 978-3-658-34011-7 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-34011-7>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2021

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Verlage. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Lektorat: Ann-Kristin Wiegmann

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

- Umsetzung der SWOT-Analyse für den Praxisfall
- Praktische Umsetzung der Analyse neuer Geschäftsmodelle in Zeiten der Digitalisierung
- Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die VoD- und Audio-Streaming-Branche
- Gezielte Modell-Analyse mit kongruenten Strategien und Handlungsvorschlägen
- Analyse, wie disruptive Innovationen zu einem Verdrängungswettbewerb auf den Märkten führen
- Darstellung der Art und Weise, wie die Marktführer Spotify und Netflix die Chancen der Digitalisierung erkannt und genutzt haben

---

## Vorwort

Streamingdienste haben im letzten Jahrzehnt enorm an Popularität gewonnen. Mit ihren disruptiven Innovationen haben sie die Haushalte der Menschen weltweit erobert und damit die Basis für ihren Erfolg gelegt. Musik hören und Filme sehen: beides gehört schon seit langer Zeit zu den liebsten Freizeitbeschäftigungen der Menschen. Und nie war es einfacher, die Medien zu nutzen, als heute. Besonders erfolgreich agieren der Musikstreamingdienst Spotify und der Videostreamingdienst Netflix.

Lernen Sie in diesem Buch die Gründe dafür kennen, warum Spotify und Netflix die Position des Marktführers erobern konnten. Dazu bedienen sich die Autoren der Technik der SWOT-Analyse, indem sie die Stärken (Strengths – S), Schwächen (Weaknesses – W), Chancen (Opportunities – O) und Risiken (Threats – T) der beiden Unternehmen untersuchen. Basierend auf den Analyseergebnissen sind Normstrategien abgeleitet, mit denen die Unternehmen ihren wirtschaftlichen Erfolg absichern und ausbauen können. Doch kein Erfolg ist garantiert! Auch die Geschäftsmodelle der Marktführer weisen Schwächen und Risiken auf, die Mitbewerber nutzen können, um die eigenen Marktanteile zu steigern und Spotify und Netflix zurückzudrängen.

Tatjana Derr  
Stefan Georg  
Chris Heiler