

Florian Schwarz

## **Wissensmanagement in internationalen Unternehmen durch Expatriates und Impatriates**

## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplomica Verlag GmbH  
ISBN: 9783836641173

**Florian Schwarz**

**Wissensmanagement in internationalen Unternehmen  
durch Expatriates und Impatriates**



Florian Schwarz

## **Wissensmanagement in internationalen Unternehmen durch Expatriates und Impatriates**

Florian Schwarz

**Wissensmanagement in internationalen Unternehmen durch Expatriates und Impatriates**

ISBN: 978-3-8366-4117-3

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2010

Zugl. Universität Bayreuth, Bayreuth, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2010

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>II</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>IV</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>V</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>VI</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	2
1.2 Aufbau der Arbeit.....	2
<b>2. Wissensmanagement in multinationalen Unternehmen.....</b>	<b>4</b>
2.1 Definition der MNU.....	4
2.2 Das MNU aus wissensbasierter Perspektive.....	5
2.3 Typologie des MNU nach Perlmutter.....	6
2.4 Wissen.....	8
2.4.1 Definition und Abgrenzung.....	8
2.4.2 Wissensarten.....	9
2.4.2.1 Individuelles versus kollektives Wissen.....	9
2.4.2.2 Explizites versus implizites Wissen.....	10
2.5 Wissensmanagement.....	11
2.5.1 Grundlagen des Wissensmanagements.....	11
2.5.2 Wissenstransfer.....	14
2.5.2.1 Der Wissenstransfer als Baustein des Wissensmanagements.....	14
2.5.2.2 Ausgewählte Instrumente des Wissenstransfers.....	15
2.5.2.3 Wissenstransfer auf individueller Ebene.....	17
2.5.2.4 Wissenstransfer auf kollektiver Ebene.....	19
2.5.2.5 Wissenstransfer auf organisationaler Ebene.....	19
2.5.2.6 Barrieren des Wissenstransfers.....	20
2.5.2.6.1 Barrieren beim zu transferierenden Wissen.....	20
2.5.2.6.2 Barrieren auf Sender- und Empfängerseite.....	21
2.5.2.6.3 Barrieren im Kontext des Wissenstransfers.....	23

<b>3. Expatriate Management.....</b>	<b>24</b>
3.1 Einordnung des Expatriate Managements.....	24
3.2 Die Entsendung im Spannungsfeld zwischen Unternehmens- und Landeskultur.....	25
3.2.1 Zum Begriff Kultur.....	25
3.2.2 Das Kulturmodell von Hofstede.....	26
3.2.3 Die Auslandsentsendung als kulturelle Überschneidungssituation.....	28
3.3 Entsendungsformen.....	30
3.3.1 Expatriates.....	30
3.3.2 Impatriates.....	31
3.3.3 Flexpatriates.....	32
3.4 Phasen der Auslandsentsendung.....	34
3.4.1 Selektionsphase.....	34
3.4.2 Vorbereitungsphase.....	35
3.4.3 Einsatzphase.....	36
3.4.4 Reintegrationsphase.....	37
3.5 Entsendungsziele von Expatriates und Impatriates.....	38
3.5.1 Überblick.....	38
3.5.2 Kompensation mangelnden Humankapitals.....	39
3.5.3 Entwicklung von Führungskräften.....	40
3.5.4 Koordination und Kontrolle.....	41
3.6 Erfolgsbestimmung von Auslandseinsätzen.....	42
<b>4. Wissensmanagement in MNU durch Expatriates und Impatriates.....</b>	<b>44</b>
4.1 Expatriates und Impatriates als Agenten des Wissenstransfers.....	44
4.2 Der Wissenstransfer durch Entsendung unter dem Effizienzkriterium.....	47
4.3 Die kulturelle Distanz als Determinante des Wissenstransfers.....	49
4.4 Gestaltungsempfehlungen zur Erhöhung der Effektivität des Wissenstransfers.....	52
<b>5. Schlussbetrachtung.....</b>	<b>56</b>
<b>6. Literaturverzeichnis.....</b>	<b>58</b>
<b>7. Internetadressenverzeichnis.....</b>	<b>76</b>

## **Abkürzungsverzeichnis**

bspw.	beispielsweise
bzw.	beziehungsweise
et al.	et alii
f.	folgende
ff.	fort folgende
i.d.R.	in der Regel
IHRM	International Human Resource Management
IT	Informationstechnologie
IuK	Information- und Kommunikation
Kap.	Kapitel
KbV	Knowledge-based view of the firm
MNU	Multinationales Unternehmen/Multinationale Unternehmung
RbV	Resource-based view of the firm
u.a.	unter anderem
u.U.	unter Umständen
vgl.	vergleiche
z.B.	zum Beispiel