

Bachelorarbeit

Clemens Erath

Der Internationalisierungs- prozess von ALDI SÜD

Eine Überprüfung des Uppsala Modells



**Bachelor + Master
Publishing**

Clemens Erath

Der Internationalisierungsprozess von ALDI SÜD: Eine Überprüfung des Uppsala Modells

Originaltitel der Abschlussarbeit: Die Internationalisierung von Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels am Beispiel von ALDI SÜD: Eine Überprüfung des Erklärungsgehalts des Uppsala Modells

ISBN: 978-3-86341-709-3

Herstellung Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

Zugl. Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Bamberg, Deutschland, Bachelorarbeit, April 2012

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2012
Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	I
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	II
TABELLENVERZEICHNIS	II
1 EINLEITUNG	3
2 DAS UPPSALA MODELL NACH JOHANSON UND VAHLNE.....	5
2.1 Motive und Ziele	5
2.2 Das Internationalisierungsmuster	6
2.2.1 Psychic Distance Chain	7
2.2.2 Establishment Chain	8
2.3 Das Internationalisierungsmodell	9
2.3.1 Statische Elemente	10
2.3.1.1 Marktbindung	10
2.3.1.2 Marktwissen	11
2.3.2 Dynamische Elemente	13
2.3.2.1 Laufende Geschäftsaktivitäten	13
2.3.2.2 Bindungsentscheidungen	14
2.4 Grenzen des Uppsala Modells und Kritik	17
2.4.1 Determinismus des Modells	17
2.4.2 Problematik der psychischen Distanz	19
3 AUSBAU UND ERWEITERUNGEN DES UPPSALA MODELLS	21
3.1 Netzwerkansatz nach Johanson und Mattsson und multilaterale Netzwerke ..	21
3.2 Erweiterung des Netzwerkmodells der Internationalisierung	23

4 INTERNATIONALISIERUNG DES LEBENSMITTELDISCOUNTERS ALDI SÜD	27
4.1 Bedeutung und Struktur des Lebensmitteleinzelhandels.....	27
4.2 Der Lebensmitteldiscounter Aldi Süd	28
4.3 Überprüfung des Uppsala Modells am Beispiel von Aldi Süd.....	29
4.3.1 Psychic Distance Chain	29
4.3.2 Establishment Chain	33
4.3.3 Auswertung der Ergebnisse	35
4.3.3.1 Limitationen der Erhebungsmethode	35
4.3.3.2 Psychic Distance Chain.....	36
4.3.3.3 Establishment Chain	38
5 RESULTAT UND FAZIT	39
LITERATURVERZEICHNIS.....	41
ANHANG	44

Abkürzungsverzeichnis

AUS	Australien
AUT	Österreich
bspw.	beispielsweise
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CH	Schweiz
d.h.	das heißt
GR	Griechenland
f.	folgende [Seite]
ff.	fortfolgende [Seiten]
HUN	Ungarn
i.d.R.	in der Regel
IRE	Irland
Mrd.	Milliarde
S.	Seite
SLO	Slowenien
sog.	sogenannt
u.a.	unter anderem
UK	Großbritannien
USA	Vereinigte Staaten von Amerika
vgl.	vergleiche
z.B.	zum Beispiel
z.T.	zum Teil