

Diplomarbeit

Christian Poell

Skandal in Hollywood

**Die Wirkung von negativen
Berichterstattungen über Superstars
auf die Einspielergebnisse ihrer Filme**

**Bachelor + Master
Publishing**

Poell, Christian: Skandal in Hollywood: Die Wirkung von negativen Berichterstattungen über Superstars auf die Einspielergebnisse ihrer Filme, Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2013

Originaltitel der Abschlussarbeit: Skandale in der Filmbranche - Eine Analyse der ökonomischen Auswirkungen von negativen Berichterstattungen

Buch-ISBN: 978-3-95549-240-3

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95549-740-8

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2013

Zugl. Universität zu Köln, Köln, Deutschland, Diplomarbeit, Dezember 2010

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2013
Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Tabellenverzeichnis.....	III
Abbildungsverzeichnis.....	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	VIII
Symbolverzeichnis.....	X
1. Einleitung	1
2. Marken, Menschen und Stars.....	4
2.1. Theoretische Grundlagen des Markenmanagements.....	4
2.2. Menschen als Marken.....	5
2.2.1. Abgrenzung der Personengruppen.....	5
2.2.2. Konzepte zu Menschen als Marken	6
2.2.3. Markenwert und Markenstärke von Human Brands	8
2.3. Starforschung	10
2.3.1. Die Superstar-Theorie.....	10
2.3.2. Die Entstehung und Funktionen von Stars.....	12
2.3.3. Stars als Erfolgsfaktoren in Spielfilmen	14
2.3.4. Besonderheiten des deutschen Marktes	16
3. Skandale	17
3.1. Definition und Bedeutung eines Skandals	17
3.2. Skandale und Medien	19
3.3. Arten und Funktionen eines Skandals.....	20
3.4. Mechanismen eines Skandals	22
3.4.1. Akteure eines Skandals.....	22
3.4.2. Phasen eines Skandals	24
3.4.3. Narrative Struktur eines Skandals.....	24
3.4.4. Folgen eines Skandals.....	25
3.5. Rechtliche Aspekte und mögliche Gegenmaßnahmen	26
3.6. Medienehtik und Moral	27
3.7. Der Mensch als Marke und Skandale.....	28

4. Empirische Analyse zum Einfluss negativer Berichterstattung auf den Erfolg von Spielfilmen.....	29
4.1. <i>Untersuchungsdesign & Methodik</i>	29
4.1.1. Datenerhebung	29
4.1.2. Sample und Set.....	30
4.1.3. Abhängige Variablen.....	32
4.1.4. Kontrollvariablen	34
4.2. <i>Operationalisierung der Daten</i>	34
4.2.1. Dummy-Variablen, Codierung und Missing Values	34
4.2.2. Kategorien	35
4.2.3. Perioden.....	36
4.2.4. Analyseperspektiven	36
4.3. <i>Güte der Datenerhebung</i>	37
4.4. <i>Angewandte Methoden der Datenanalyse</i>	38
5. Ergebnisse/Befunde.....	38
5.1. <i>Deskriptive Analysen</i>	38
5.2. <i>Kreuztabellierung und Kontingenzanalysen</i>	41
5.3. <i>Korrelationsanalysen</i>	44
5.4. <i>Tests auf Mittelwertunterschiede</i>	48
5.5. <i>Einfaktorielle Varianzanalyse</i>	50
5.6. <i>Lineare Regressionsanalyse</i>	52
5.6.1. Einfache lineare Regressionsanalyse.....	52
5.6.2. Multiple lineare Regressionsanalyse	55
6. Zusammenfassung und Ausblick	58
Anhang.....	XI
Literaturverzeichnis	XL

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Funktionen des Stars	14
Tabelle 2: Übersicht Stars und Bereiche.....	14
Tabelle 3: Übersicht Studien Stars als Erfolgsfaktoren	15
Tabelle 4: Skandalbeispiele aus verschiedenen Bereichen	18
Tabelle 5: Übersicht über Arten und Funktionen von Skandalen.....	20
Tabelle 6: Schritte und Phasen eines Skandals	24
Tabelle 7: Übersicht Sample der Analyse (N Filme).....	31
Tabelle 8: Übersicht Set der Analyse (n Actor).....	32
Tabelle 9: Übersicht Fallzahlen der Analyse (N * n).....	32
Tabelle 10: Übersicht der Kategorien	35
Tabelle 11: Übersicht der Perioden.....	36
Tabelle 12: Allgemeine deskriptive Statistiken	39
Tabelle 13: Übersicht Anzahl Treffer und Skandale.....	39
Tabelle 14: Übersicht Sample/Set und Skandal Ja/Nein.....	39
Tabelle 15: Statistiken Skandalfilme und Skandalschauspieler.....	40
Tabelle 16: Kreuztabelle Länder-Gruppen und Skandale.....	42
Tabelle 17: Kreuztabelle Skandal und Geschlecht.....	43
Tabelle 18: Kreuztabelle Geschlecht und Treffer in Kategorien	43
Tabelle 19: Kreuztabelle Treffer mit Fokus Film	44
Tabelle 20: Korrelationen alle Filme	45
Tabelle 21: Korrelationen USA-Filme.....	46
Tabelle 22: Korrelationen Skandalfilme	46
Tabelle 23: Korrelationen Kategorien & Perioden	47
Tabelle 24: Korrelationen alle Schauspieler	48
Tabelle 25: Korrelationen USA-Schauspieler.....	48
Tabelle 26: Einfache Regressionen alle Filme.....	53
Tabelle 27: Einfache Regressionen alle Filme, abh. Variable Anzahl der Kopien ln.....	54
Tabelle 28: Einfache Regressionen alle Schauspieler, abh. Variable BO ln	54
Tabelle 29: Multiple Regressionen Box Office alle Filme	55
Tabelle 30: Multiple Regressionen Anzahl Kopien alle Filme.....	57

Tabelle 31: Multiple Regressionen Fokus Actor	57
Tabelle 32: Codierungsmatrix für PASW Statistics	XI
Tabelle 33: Übersicht Skandaltreffer im Internet	XIV
Tabelle 34: Tests auf Normalverteilung Analysevariablen	XIX
Tabelle 35: Korrelationen Skandalfilme Kategorien und Perioden.....	XX
Tabelle 36: Korrelationen Skandalschauspieler	XX
Tabelle 37: Statistiken Mittelwert/Median, Filme/Skandalfilme	XXI
Tabelle 38: Statistiken Mittelwert/Median, Männer/Frauen.....	XXI
Tabelle 39: Statistiken Mittelwert/Median, Schauspieler/Skandalschauspieler	XXI
Tabelle 40: Mittelwerttest parametrisch Skandal Ja/Nein	XXII
Tabelle 41: Mittelwerttest nicht-parametrisch Skandal Ja/Nein.....	XXII
Tabelle 42: Mittelwerttest parametrisch Skandal Ja/Nein nur USA.....	XXII
Tabelle 43: Mittelwerttest nicht-parametrisch Skandal Ja/Nein nur USA.....	XXII
Tabelle 44: Mittelwerttest parametrisch Geschlecht	XXIII
Tabelle 45: Mittelwerttest nicht-parametrisch Geschlecht	XXIII
Tabelle 46: Mittelwerttest parametrisch Schauspieler Skandal Ja/Nein.....	XXIII
Tabelle 47: Mittelwerttest nicht-parametrisch Schauspieler Skandal Ja/Nein	XXIII
Tabelle 48: Levene-Test Varianzanalyse Produktionsland/Skandale.....	XXIV
Tabelle 49: Tests Zwischensubjekteffekte Varianzanalyse Produktionsland/Skandale.....	XXIV
Tabelle 50: Tamhane-T2-Tests Varianzanalyse Produktionsland/Skandale 1/2	XXIV
Tabelle 51: Tamhane-T2-Tests Varianzanalyse Produktionsland/Skandale 2/2	XXV
Tabelle 52: Levene-Test Varianzanalyse Produktionsland/Treffer	XXVII
Tabelle 53: Tests Zwischensubjekteffekte Varianzanalyse Produktionsland/Treffer	XXVII
Tabelle 54: Tamhane-T2-Tests Varianzanalyse Produktionsland/Treffer 1/2.....	XXVII
Tabelle 55: Tamhane-T2-Tests Varianzanalyse Produktionsland/Treffer 2/2.....	XXVIII

Tabelle 56: Einfach Regressionen alle Filme, weitere Kontrollvariablen	XXIX
Tabelle 57: Einfache Regressionen nur USA-Filme	XXIX
Tabelle 58: Einfache Regressionen nur Skandalfilme	XXIX
Tabelle 59: Einfache Regressionen nur Skandalschauspieler 1/2	XXX
Tabelle 60: Einfache Regressionen nur Skandalschauspieler 2/2	XXX
Tabelle 61: Modellzusammenfassung Regression alle Filme 1/3	XXXI
Tabelle 62: ANOVA Regression alle Filme 1/3	XXXI
Tabelle 63: Koeffizienten1 Regression alle Filme 1/3	XXXI
Tabelle 64: Koeffizienten2 Regression alle Filme 1/3	XXXI
Tabelle 65: Modellzusammenfassung Regression alle Filme 2/3	XXXII
Tabelle 66: ANOVA Regression alle Filme 2/3	XXXII
Tabelle 67: Koeffizienten1 Regression alle Filme 2/3	XXXII
Tabelle 68: Koeffizienten2 Regression alle Filme 2/3	XXXII
Tabelle 69: Modellzusammenfassung Regression alle Filme 3/3	XXXIII
Tabelle 70: ANOVA Regression alle Filme 3/3	XXXIII
Tabelle 71: Koeffizienten1 Regression alle Filme 3/3	XXXIII
Tabelle 72: Koeffizienten2 Regression alle Filme 3/3	XXXIII
Tabelle 73: Modellzusammenfassung Regression mit weiteren Kontrollvariablen	XXXIV
Tabelle 74: ANOVA Regression mit weiteren Kontrollvariablen	XXXIV
Tabelle 75: Koeffizienten1 Regression mit weiteren Kontrollvariablen ..	XXXIV
Tabelle 76: Koeffizienten2 Regression mit weiteren Kontrollvariablen ..	XXXV
Tabelle 77: Modellzusammenfassung Regression abh. Variable Anzahl der Kopien 1/2	XXXVI
Tabelle 78: ANOVA Regression abh. Variable Anzahl der Kopien 1/2 ..	XXXVI
Tabelle 79: Koeffizienten1 Regression abh. Variable Anzahl der Kopien 1/2	XXXVI
Tabelle 80: Koeffizienten2 Regression abh. Variable Anzahl der Kopien 1/2	XXXVI
Tabelle 81: Modellzusammenfassung Regression abh. Variable Anzahl der Kopien 2/2	XXXVII
Tabelle 82: ANOVA Regression abh. Variable Anzahl der Kopien 2/2	XXXVII

Tabelle 83: Koeffizienten1 Regression abh. Variable Anzahl der Kopien 2/2.....	XXXVII
Tabelle 84: Koeffizienten2 Regression abh. Variable Anzahl der Kopien 2/2.....	XXXVII
Tabelle 85: Modellzusammenfassung Regression Fokus Schauspieler 1/2	XXXVIII
Tabelle 86: ANOVA Regression Fokus Schauspieler 1/2.....	XXXVIII
Tabelle 87: Koeffizienten1 Regression Fokus Schauspieler 1/2	XXXVIII
Tabelle 88: Koeffizienten2 Regression Fokus Schauspieler 1/2	XXXVIII
Tabelle 89: Modellzusammenfassung Regression Fokus Schauspieler 2/2	XXXIX
Tabelle 90: ANOVA Regression Fokus Schauspieler 2/2.....	XXXIX
Tabelle 91: Koeffizienten1 Regression Fokus Schauspieler 2/2	XXXIX
Tabelle 92: Koeffizienten2 Regression Fokus Schauspieler 2/2	XXXIX

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Skandal-Triade	23
Abbildung 2: Grafische Übersicht Skandal Ja oder Nein in %	40
Abbildung 3: Grafische Übersicht Länder-Gruppen und Skandale in %	42
Abbildung 4: Grafische Übersicht Skandal und Geschlecht in %	43
Abbildung 5: Schematische Übersicht Analyseperspektive Film	XIII
Abbildung 6: Schematische Übersicht Analyseperspektive Schauspieler	XIII

Abkürzungsverzeichnis

abh.	abhängig(e)
Abs.	Absatz
AD	Actor Durchschnitt (Durchschnitts-Einspielergebnisse)
AG	Actor Gesamt (Gesamt-Einspielergebnisse)
ANOVA	Analysis of Variance; Varianzanalyse
Art.	Artikel
BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BO	Box Office
BRD	Bundesrepublik Deutschland
df	degrees of freedom; Freiheitsgrade
EDI	Entertainment Data Incorporated bzw. seit 2010 Rentrak Germany GmbH
et al.	et alii; und andere
f.	folgende
ff.	fortfolgende
FFA	Filmförderungsanstalt
GG	Grundgesetz
Hrsg.	Herausgeber
IMDb	Internet Movie Database
Jg.	Jahrgang
Koeff.	Koeffizient
Konst.	Konstante
ln	natürlicher Logarithmus
LOG	Logarithmus
MarkenG	Markengesetz
max.	maximale(r)
PASW	Predictive Analysis Software
PSI	Parasoziale Interaktion
ROI	Return on Investment
S.	Seite(n)
SN	Signifikanzniveau
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences

u.a.	unter anderem
USA	United States of America
Var.	Variable
vgl.	vergleiche
VIF	Varianzinflationsfaktor

Symbolverzeichnis

§	Paragraph
€	Euro-Währung
\$	Dollar-Währung
%	Prozent-Zeichen
&	Und-Zeichen
Σ	Summen-Zeichen
$> <$	Vergleichsoperatoren größer/kleiner als
$\geq \leq$	Vergleichsoperatoren größer-gleich/kleiner-gleich als
+	Plus-Zeichen; positiver Befund bei Studien
-	Minus-Zeichen; negativer Befund bei Studien
=	Ergebnis-Zeichen
·	Multiplikations-Zeichen