

*Bachelorarbeit*

Daniel Schmitz

**Variationen der Break-Even-Analyse  
und ihre Einsatzmöglichkeiten im  
Unternehmenscontrolling**



**Bachelor + Master  
Publishing**

Daniel Schmitz

**Variationen der Break-Even-Analyse und ihre Einsatzmöglichkeiten im Unternehmenscontrolling**

Originaltitel der Abschlussarbeit: Break-Even-Analyse im Unternehmenscontrolling

ISBN: 978-3-86341-634-8

Herstellung Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

Zugl. Universität zu Köln, Köln, Deutschland, Bachelorarbeit, Juli 2011

---

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Bachelor + Master Publishing, ein Imprint der Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2012

Printed in Germany

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>Symbolverzeichnis</b> .....	<b>IV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Für das Unternehmenscontrolling relevante Modellvariationen und Modellerweiterungen der Break-Even-Analyse</b> .....	<b>2</b>
2.1 Kosten- und Erfolgscontrolling .....	2
2.1.1 Grundmodell .....	3
2.1.2 Mehrproduktfall .....	6
2.2 Finanz-Controlling .....	8
2.2.1 Cash Punkt .....	9
2.2.2 Deckungspunkte .....	10
2.2.3 Kapital-Break-Even-Analyse .....	10
2.2.4 Wechselkurs-Break-Even.....	12
2.3 Risiko-Controlling.....	14
2.3.1 Sicherheitskoeffizient.....	15
2.3.2 Operating Leverage .....	15
2.3.3 Stochastische Break-Even-Analyse .....	16
2.3.4 Value at Risk .....	17
2.3.5 Fehlentscheidungswahrscheinlichkeit.....	17
2.4 Investitions-Controlling.....	18
2.4.1 Rationalisierungsinvestition.....	18
2.4.2 Eigenfertigung oder Fremdbezug.....	20
2.4.3 Dynamische Break-Even-Analyse .....	20
2.4.4 Unternehmenswertorientierte Break-Even-Analyse .....	23

2.5	Graphische Zusammenfassung der gewonnen Erkenntnisse.....	25
<b>3</b>	<b>Integration des Portfolioansatzes in die Break-Even-Analyse .....</b>	<b>27</b>
<b>4</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>29</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>31</b>

## **Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Umsatz-Gesamtkosten-Modell .....	4
Abbildung 2: Deckungsbeitragsmodell.....	5
Abbildung 3: Mögliche Absatzmixe im Mehrproduktfall .....	8
Abbildung 4: Cash Punkt .....	9
Abbildung 5: Deckungspunkte.....	10
Abbildung 6: Kapital Break-Even.....	12
Abbildung 7: Break-Even Wechselkurs.....	13
Abbildung 8: Mehrjahres-Break-Even-Analyse durch Extrapolation.....	21
Abbildung 9: Renditeausprägungen in der unternehmenswertorientierten BEA.....	24
Abbildung 10: Graphische Übersicht.....	26

## **Tabellenverzeichnis**

Tabelle 1: Cash Flow – Riskante Produktion A.....	27
Tabelle 2: Cash Flow – Riskante Produktion B.....	28
Tabelle 3: Cash Flow – Risikolose Produktion A & B .....	28